

MODIFICA REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

indetta da **Philips S.p.A.** con sede legale in viale Sarca, 235 - 20126 Milano (MI) in associazione con **QVC Italia S.r.L.** con unico socio con sede in via privata Guzzina, 18 - 20861 Brugherio (MB) e svolta secondo le modalità contenute nei seguenti articoli

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

PHILIPS ESPRESSO SERVICE

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premio con consegna del premio non contestuale all'acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **15/05/2020** al **31/12/2020**

La richiesta del premio dovrà avvenire entro e non oltre il **30/01/2021**.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Valido su tutto il territorio nazionale italiano, a fronte dell'acquisto di n° 1 (una) macchina da caffè automatica esclusivamente su:

- sito internet **www.philips.it**;

oppure

- tramite per acquisti avvenuti su sito internet QVC o call center QVC, ma solo a partire dal 15 novembre 2020 in poi.

Articolo V. Prodotti in promozione

Codice	FAMIGLIA	Descrizione	EAN
EP1220/00	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 1200	8710103894667
EP2231/40	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 2200	8710103886051
EP2230/10	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 2200	8710103886037
EP2224/10	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 2200	8710103894735
EP2220/10	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 2200	8710103877424
EP3243/50	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 3200	8710103886112
EP5360/10	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 5000	8710103835974
EP5365/10	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 5000	8710103853350
EP5335/10	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 5000	8710103859246
EP5330/10	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 5000	8710103859208

MODIFICA REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

EP5310/20	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 5000	8710103861799
EP5310/10	Macchina da caffè automatica Philips	Serie 5000	8710103854630
SM5473/10	Macchina da caffè automatica Saeco	PicoBaristo	8710103854654
SM5470/10	Macchina da caffè automatica Saeco	PicoBaristo	8710103854647
SM5460/10	Macchina da caffè automatica Saeco	PicoBaristo	8710103856559
SM5572/10	Macchina da caffè automatica Saeco	PicoBaristo Deluxe	8710103839750
SM5570/10	Macchina da caffè automatica Saeco	PicoBaristo Deluxe	8710103839699
SM7581/00	Macchina da caffè automatica Saeco	Xelsis	8710103833444
SM7580/00	Macchina da caffè automatica Saeco	Xelsis	8710103833437
SM7683/10	Macchina da caffè automatica Saeco	Xelsis	8710103922933
Solo alcuni dei suindicati prodotti sono disponibili anche per l'acquisto su QVC.			

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori finali residenti in Italia che al momento della partecipazione a questa manifestazione a premi abbiano raggiunto la maggiore età.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Tutti i consumatori che nel periodo indicato all'**Art. III**, acquisteranno n° 1 (uno) dei prodotti in promozione indicati all'**Art. V**, avranno diritto a ricevere in omaggio, non contestualmente all'acquisto, n° 1 (uno) servizio di installazione "da remoto" del prodotto acquistato da parte di un esperto.

In aggiunta, potranno usufruire del servizio di assistenza "virtuale" per tutta la durata della promozione per interventi di manutenzione della macchina da caffè.

Per entrare in possesso del premio, i consumatori dovranno, **entro e non oltre la data del: 30/01/2021**

1. collegarsi al sito **www.philips.it/espressoservice** (oppure **www.philips.it/c-w/promotions/coffee-machine.html**);
2. accedere alla pagina di registrazione al servizio e compilare il form indicando i propri dati anagrafici, i dettagli del prodotto acquistato (data d'acquisto, codice prodotto,...) un indirizzo di posta elettronica valido e un numero di cellulare e attivo a cui mandare comunicazioni al consumatore da parte della Società Promotrice con le istruzioni per accedere al servizio (es: codice univoco di accesso);
3. allegare prova d'acquisto (e-mail ordine, ricevuta d'acquisto, ordine di pagamento);

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- **la Società Promotrice potrà negare la consegna del premio** nel caso che dall'esame della documentazione inviata si accerti che:
 - documento di acquisto sia:

MODIFICA REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

- illeggibile totalmente o anche parzialmente;
- non coerente con i prodotti in promozione indicati all'Art V;
- che il form di registrazione non contenga i dati sufficienti;

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA esclusa
200	Installazioni guidata "da remoto"	25,00	6.100,00	5.000,00
	Totale montepremi previsto		6.100,00	5.000,00

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi indicati nella tabella sopra riportata sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita medio praticato al pubblico sul territorio nazionale senza particolari assetti promozionali o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XII. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la Società Promotrice precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;

MODIFICA REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

- nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti varranno tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

Articolo XIII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XIV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del Codice Civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 120 giorni (4 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- www.philips.it
- www.facebook.com/PhilipsItalia

Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- www.philips.it/promozioni

Articolo XVIII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

Articolo XIX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

Articolo XX. Informativa Privacy

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La presente informativa redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), ha lo scopo di illustrare le finalità e modalità con cui Philips S.p.A., con sede legale in Milano, viale Sarca 235 ("Società"), in qualità di Titolare del trattamento, tratterà i dati personali da Lei forniti (nel complesso, i "Dati"), nell'ambito dell'iniziativa "Philips Espresso Service" ("Iniziativa"), per le finalità sotto specificate. Il presente documento, in particolare, recepisce e specifica i principi e le informazioni generali di cui alla Privacy Policy del gruppo Philips (<http://www.philips.com/privacypolicy>) che costituisce le "linee guida" globali applicabili alla generalità dei trattamenti di dati personali effettuati da società del gruppo multinazionale Philips.

Finalità del trattamento

MODIFICA REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

I Dati saranno trattati per l'organizzazione ed espletamento delle attività connesse allo svolgimento dell'Iniziativa.

Modalità del trattamento

Il trattamento dei Dati potrà avvenire sia avvalendosi di strumenti elettronici, sia in forma cartacea. In ogni caso, il trattamento dei Dati avverrà in modo lecito, secondo correttezza e nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza rispetto alle finalità per cui Lei avrà dato il consenso, come previsto dal GDPR.

I Dati saranno trattati da personale della Società incaricato del trattamento di dati personali e potranno essere comunicati ad altre società facenti parte del gruppo Philips, ovvero a soggetti terzi (ad es. consulenti, liberi professionisti, società di servizi, agenzie di marketing) dei cui servizi la Società o il gruppo Philips si avvale, anche al di fuori dell'Unione Europea, comunque con modalità che garantiscono un livello di protezione dei dati personali adeguato e con garanzie non inferiori a quelle previste dal GDPR in virtù delle regole aziendali vincolanti (Binding Corporate Rules) del gruppo Philips e di specifici accordi contrattuali con soggetti terzi non facenti parte del gruppo Philips.

Durata del trattamento

I Dati saranno oggetto di trattamento per il tempo necessario al conseguimento delle finalità di cui sopra e saranno cancellati al venir meno degli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati. In ogni caso i Dati saranno conservati per un periodo non superiore ai 24 mesi dalla raccolta se l'interessato non ha avuto interazioni con la Società fatta salva l'eventuale conservazione per legge dell'atto o del documento che li contiene o per necessità di esercitare il diritto di difesa da parte della Società.

Base giuridica del trattamento

I suoi Dati saranno trattati, senza il Suo consenso espresso, ai sensi dell'art. 6 del GDPR, per l'esecuzione delle attività relative alla finalità sopra indicate.

Diritti dell'interessato

La informiamo che, ai sensi dell'art. 15 del GDPR, Lei ha il diritto di accedere ai Dati per chiederne la rettifica o la cancellazione, od opporsi in tutto o in parte al loro trattamento. Per esercitare tali diritti potrà rivolgersi al Data Protection Officer a mezzo e-mail all'indirizzo **privacy@philips.com**. La informiamo, inoltre, che Lei ha diritto a proporre reclamo all'autorità di controllo, Garante per la Protezione dei Dati Personali, con sede in Roma, Piazza di Monte Citorio, 121. La Società si riserva il diritto di apportare modifiche alla presente informativa in qualunque momento. In caso di modifiche significative che impattino sui Suoi diritti, la Società provvederà a trasmetterLe la nuova informativa utilizzando i recapiti da Lei forniti.

PHILIPS S.p.A.

dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del dpr 28 dicembre 2000, n. 445 e autocertificato avanti al Notaio Luisa Civita di Milano il giorno undici novembre duemilaventi.