



**Il mecenatismo di QVC Italia si rinnova con la mostra  
*Luce4Good – Light Art Ensemble 2015*, la luce come progetto di vita  
a sostegno di Fondazione Umberto Veronesi per il progetto Pink is Good**

**Dal 10 al 20 dicembre 2015 presso la ex Chiesa di San Carpoforo  
Via Formentini 12, Milano**

*Brugherio (MB) – 16 novembre 2015 – Luce4Good – Light Art Ensemble 2015* è il titolo della mostra ideata e organizzata da QVC Italia, il retailer multimediale dello shopping, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Brera, per sostenere il progetto Pink is Good della Fondazione Umberto Veronesi a favore della ricerca e della prevenzione del tumore al seno.

*“Ogni onda del mare ha una luce differente, proprio come la bellezza di chi amiamo”*  
Virginia Woolf.

Da qui l'idea di Chiara Pariani, direttore marketing & E-Commerce di QVC Italia di realizzare la mostra di Light Art *Luce4Good – Light Art Ensemble*.

Il retailer multimediale che sta cambiando il modo di fare shopping, si fa promotore di *bellezza* inteso nel suo significato più ampio, dagli oggetti ai pensieri.

«Con questo progetto QVC rinnova il suo impegno concreto a favore delle tematiche di interesse sociale e collettivo – dichiara Paolo Penati, amministratore delegato QVC Italia - In particolare l'attenzione è alle donne, da sempre target elettivo a cui ci rivolgiamo, affinché l'esperienza d'acquisto con QVC sia un'esperienza di vita totalizzante, fatta non solo di intrattenimento e informazione, ma anche di ricerca, impegno, attenzione, cura e passione. Crediamo che promuovere e produrre l'arte e la cultura sia un valore in sé e per le nostre clienti».

La mostra è curata da Gisella Gellini, architetto e ricercatrice della cultura della luce e Domenico Nicolamarino, architetto e docente di Light Design e illuminotecnica all'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano.

Le opere, il cui ricavato sarà interamente devoluto a favore di Pink is Good, saranno esposte dal 10 al 20 dicembre 2015, presso la ex Chiesa di San Carpoforo, in via Formentini a Milano, messa gratuitamente a disposizione dall'Accademia di Brera, che ha accettato di supportare questa mostra dove l'arte diventa messaggera di vita e speranza.

Ogni opera racconterà una storia diversa come quella di ogni donna che si trova ad affrontare il tumore al seno, malattia tutta femminile. Storie diverse ma con una meta unica: la guarigione, la sconfitta della malattia.

Undici sono gli artisti che hanno aderito all'iniziativa con opere incentrate sul tema "*Luce, Ricerca, Vita, Donna*": Nino Alfieri, Carlo Bernardini, Nicola Boccini, Marco Brianza, LeoNilde Carabba, Arthur Duff, Nicola Evangelisti, Maria Cristiana Fioretti, Federica Marangoni, Marco Nereo Rotelli e Donatella Schilirò.

Diversi sono gli approcci al tema: Federica Marangoni ha lavorato con il neon e, insolitamente, anche Arthur Duff. Per contro Donatella Schilirò ha scelto i LED, la stessa sorgente di luce di cui si



avvale Nicola Evangelisti per il suo *hologram*. LeoNilde Carabba e Maria Cristiana Fioretti sfrutteranno invece la luce, ciascuna a modo suo, per variare la percezione cromatica nei loro "quadri". Nino Alfieri e Nicola Boccini creeranno con il medium ceramica effetti luminosi del tutto particolari. Carlo Bernardini offrirà una versione *light box* di una sua installazione con fibre ottiche. Infine, Marco Nereo Rotelli ci inviterà a esplorare noi stessi rispecchiandoci nel suo quadro e Marco Brianza proporrà una serie di sei video sul mondo vegetale.

*Luce4Good* è un ulteriore tassello che riconferma la collaborazione di QVC al fianco della Fondazione Umberto Veronesi e di Pink is Good. Durante il mese di ottobre, mese dedicato alla prevenzione contro i tumori al seno, QVC ha infatti sostenuto la Fondazione con la vendita dell'esclusivo set di 2 candele rosa del brand Price's, andato sold out in poche ore a testimonianza della grande attenzione, verso temi sociali, delle clienti QVC.

QVC ha inoltre donato il suo contributo dedicando, attraverso i suoi canali, ampi spazi al tema della prevenzione e ideato una campagna pubblicitaria multicanale che ha visto come protagonista la cantante Nina Zilli a fianco delle Pink Lady, le vere protagoniste e vincitrici, le donne che hanno sconfitto il tumore al seno.

Con questo progetto, QVC, il retailer multimediale dello shopping e dell'intrattenimento, rinnova il suo impegno concreto a favore delle tematiche di interesse sociale e collettivo.

QVC: su Digitale terrestre e su tivùsat, canale 32, Sky canale 475. Online su [www.qvc.it](http://www.qvc.it). Facebook: [www.facebook.com/QVCItalia](http://www.facebook.com/QVCItalia) - Twitter: <http://twitter.com/QVCItalia>

## Note

Luce4Good – Light Art Ensemble 2015 a favore di Pink is Good, Fondazione Umberto Veronesi

Da un'idea di Chiara Pariani

A cura di Gisella Gellini e Domenico Nicolamarino

Il valore delle opere andrà da 1500 a 10.000 euro

## Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,8 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 13,5 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Cina - paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall – e Francia. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.



## **Informazioni su Fondazione Umberto Veronesi**

La Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 allo scopo di sostenere la ricerca scientifica, attraverso l'erogazione di borse di ricerca per medici e ricercatori e il sostegno a progetti di altissimo profilo. Ne sono promotori scienziati, tra i quali ben 11 premi Nobel che ne costituiscono anche il Comitato d'Onore, il cui operato è riconosciuto a livello internazionale. Al contempo la Fondazione è attiva anche nell'ambito della Divulgazione Scientifica, affinché i risultati e le scoperte della scienza diventino patrimonio di tutti, attraverso grandi conferenze con relatori internazionali, progetti per le scuole, campagne di sensibilizzazione e pubblicazioni. Un progetto ambizioso che, per raggiungere il suo obiettivo, agisce in sinergia con il mondo delle scuole, con le realtà – sia pubbliche che private – nel campo della ricerca e con il mondo dell'informazione.

### **I curatori:**

#### **Gisella Gellini**

Architetto, ricercatrice della cultura della luce con particolare riferimento alla Light Art. Docente del corso *Light Art e Design della Luce* presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano, collabora anche con l'Accademia di Belle Arti di Brera. Scrive di Light Art per riviste specializzate nel settore ed è relatrice in diversi seminari e workshop. Ha organizzato diverse mostre di artisti della luce in Italia e all'estero. Dal 2008 cura la pubblicazione del libro annuario *Light Art in Italy*.

#### **Domenico Nicolamarino**

Architetto e diplomato in Scenotecnica e Scenografia, è docente di *Light Design e Illuminotecnica* all'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano. Ha organizzato numerosi convegni su temi come Lighting Design, la poetica del lighting designer, le nuove tecnologie per la comunicazione espositiva, Light Art e copyright, la mostra-convegno *Light Art Ensemble*. Ha curato il progetto luce per numerosi eventi e pubblicato articoli su riviste specializzate del settore illuminazione e scenografia.

### **Informazioni per i media**

#### **Ufficio Stampa QVC Italia:**

##### **M&C SAATCHI PR**

- Laura Duci – [laura.duci@mcsaatchipr.it](mailto:laura.duci@mcsaatchipr.it) tel. 02 36748276
- Francesca Nosedà – [francesca.nosedà@mcsaatchipr.it](mailto:francesca.nosedà@mcsaatchipr.it) tel. 02 36748274

##### **QVC Italia**

- Alessandra Damaschino – [alessandra.damaschino@qvc.com](mailto:alessandra.damaschino@qvc.com) - tel. 342 8537896



- Sabrina Pigola - [sabrina.pigola@qvc.com](mailto:sabrina.pigola@qvc.com) - tel. 349 6049402