



**Il mecenatismo di QVC Italia si rinnova con la mostra
Luce4Good – Light Art Ensemble 2015, la luce come progetto di vita
a sostegno di Fondazione Umberto Veronesi per il progetto Pink is Good**

**Dal 10 al 20 dicembre 2015 presso la ex Chiesa di San Carpoforo
Via Formentini 12, Milano**

Brugherio (MB) – 16 novembre 2015 – Luce4Good – Light Art Ensemble 2015 è il titolo della mostra ideata e organizzata da QVC Italia, il retailer multimediale dello shopping, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Brera, per sostenere il progetto Pink is Good della Fondazione Umberto Veronesi a favore della ricerca e della prevenzione del tumore al seno.

“Ogni onda del mare ha una luce differente, proprio come la bellezza di chi amiamo”
Virginia Woolf.

Da qui l'idea di Chiara Pariani, direttore marketing & E-Commerce di QVC Italia di realizzare la mostra di Light Art *Luce4Good – Light Art Ensemble*.

Il retailer multimediale che sta cambiando il modo di fare shopping, si fa promotore di *bellezza* inteso nel suo significato più ampio, dagli oggetti ai pensieri.

«Con questo progetto QVC rinnova il suo impegno concreto a favore delle tematiche di interesse sociale e collettivo – dichiara Paolo Penati, amministratore delegato QVC Italia - In particolare l'attenzione è alle donne, da sempre target elettivo a cui ci rivolgiamo, affinché l'esperienza d'acquisto con QVC sia un'esperienza di vita totalizzante, fatta non solo di intrattenimento e informazione, ma anche di ricerca, impegno, attenzione, cura e passione. Crediamo che promuovere e produrre l'arte e la cultura sia un valore in sé e per le nostre clienti».

La mostra è curata da Gisella Gellini, architetto e ricercatrice della cultura della luce e Domenico Nicolamarino, architetto e docente di Light Design e illuminotecnica all'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano.

Le opere, il cui ricavato sarà interamente devoluto a favore di Pink is Good, saranno esposte dal 10 al 20 dicembre 2015, presso la ex Chiesa di San Carpoforo, in via Formentini a Milano, messa gratuitamente a disposizione dall'Accademia di Brera, che ha accettato di supportare questa mostra dove l'arte diventa messaggera di vita e speranza.

Ogni opera racconterà una storia diversa come quella di ogni donna che si trova ad affrontare il tumore al seno, malattia tutta femminile. Storie diverse ma con una meta unica: la guarigione, la sconfitta della malattia.

Undici sono gli artisti che hanno aderito all'iniziativa con opere incentrate sul tema "*Luce, Ricerca, Vita, Donna*": Nino Alfieri, Carlo Bernardini, Nicola Boccini, Marco Brianza, LeoNilde Carabba, Arthur Duff, Nicola Evangelisti, Maria Cristiana Fioretti, Federica Marangoni, Marco Nereo Rotelli e Donatella Schilirò.

Diversi sono gli approcci al tema: Federica Marangoni ha lavorato con il neon e, insolitamente, anche Arthur Duff. Per contro Donatella Schilirò ha scelto i LED, la stessa sorgente di luce di cui si



avvale Nicola Evangelisti per il suo *hologram*. LeoNilde Carabba e Maria Cristiana Fioretti sfrutteranno invece la luce, ciascuna a modo suo, per variare la percezione cromatica nei loro "quadri". Nino Alfieri e Nicola Boccini creeranno con il medium ceramica effetti luminosi del tutto particolari. Carlo Bernardini offrirà una versione *light box* di una sua installazione con fibre ottiche. Infine, Marco Nereo Rotelli ci inviterà a esplorare noi stessi rispecchiandoci nel suo quadro e Marco Brianza proporrà una serie di sei video sul mondo vegetale.

Luce4Good è un ulteriore tassello che riconferma la collaborazione di QVC al fianco della Fondazione Umberto Veronesi e di Pink is Good. Durante il mese di ottobre, mese dedicato alla prevenzione contro i tumori al seno, QVC ha infatti sostenuto la Fondazione con la vendita dell'esclusivo set di 2 candele rosa del brand Price's, andato sold out in poche ore a testimonianza della grande attenzione, verso temi sociali, delle clienti QVC.

QVC ha inoltre donato il suo contributo dedicando, attraverso i suoi canali, ampi spazi al tema della prevenzione e ideato una campagna pubblicitaria multicanale che ha visto come protagonista la cantante Nina Zilli a fianco delle Pink Lady, le vere protagoniste e vincitrici, le donne che hanno sconfitto il tumore al seno.

Con questo progetto, QVC, il retailer multimediale dello shopping e dell'intrattenimento, rinnova il suo impegno concreto a favore delle tematiche di interesse sociale e collettivo.

QVC: su Digitale terrestre e su tivùsat, canale 32, Sky canale 475. Online su www.qvc.it. Facebook: www.facebook.com/QVCItalia - Twitter: <http://twitter.com/QVCItalia>

Note

Luce4Good – Light Art Ensemble 2015 a favore di Pink is Good, Fondazione Umberto Veronesi

Da un'idea di Chiara Pariani

A cura di Gisella Gellini e Domenico Nicolamarino

Il valore delle opere andrà da 1500 a 10.000 euro

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,8 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 13,5 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Cina - paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall – e Francia. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.



Informazioni su Fondazione Umberto Veronesi

La Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 allo scopo di sostenere la ricerca scientifica, attraverso l'erogazione di borse di ricerca per medici e ricercatori e il sostegno a progetti di altissimo profilo. Ne sono promotori scienziati, tra i quali ben 11 premi Nobel che ne costituiscono anche il Comitato d'Onore, il cui operato è riconosciuto a livello internazionale. Al contempo la Fondazione è attiva anche nell'ambito della Divulgazione Scientifica, affinché i risultati e le scoperte della scienza diventino patrimonio di tutti, attraverso grandi conferenze con relatori internazionali, progetti per le scuole, campagne di sensibilizzazione e pubblicazioni. Un progetto ambizioso che, per raggiungere il suo obiettivo, agisce in sinergia con il mondo delle scuole, con le realtà – sia pubbliche che private – nel campo della ricerca e con il mondo dell'informazione.

I curatori:

Gisella Gellini

Architetto, ricercatrice della cultura della luce con particolare riferimento alla Light Art. Docente del corso *Light Art e Design della Luce* presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano, collabora anche con l'Accademia di Belle Arti di Brera. Scrive di Light Art per riviste specializzate nel settore ed è relatrice in diversi seminari e workshop. Ha organizzato diverse mostre di artisti della luce in Italia e all'estero. Dal 2008 cura la pubblicazione del libro annuario *Light Art in Italy*.

Domenico Nicolamarino

Architetto e diplomato in Scenotecnica e Scenografia, è docente di *Light Design e Illuminotecnica* all'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano. Ha organizzato numerosi convegni su temi come Lighting Design, la poetica del lighting designer, le nuove tecnologie per la comunicazione espositiva, Light Art e copyright, la mostra-convegno *Light Art Ensemble*. Ha curato il progetto luce per numerosi eventi e pubblicato articoli su riviste specializzate del settore illuminazione e scenografia.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it tel. 02 36748276
- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it tel. 02 36748274

QVC Italia

- Alessandra Damaschino – alessandra.damaschino@qvc.com - tel. 342 8537896



- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402