



## ***“Be glamouros with QVC”***

### **Appuntamenti, sorprese e premi in esclusiva per le beauty lovers**

Brugherio, 21 Marzo 2016 – QVC, la piattaforma multimediale di shopping, per il mese di Aprile ha in serbo fantastiche sorprese per le amanti della bellezza.

Sarà infatti protagonista dei ***Glamorous Weekend***, l'esclusivo appuntamento con lo shopping, firmato dal mensile di moda Glamour. Tre tappe che permetteranno a QVC di entrare in diretto contatto con il territorio e, nel caso specifico, con le amanti del beauty attraverso un pop-up store itinerante:

**Bari: 2 aprile**

**Bologna: 9 aprile**

**Padova: 16 aprile**

QVC offrirà la possibilità di provare brand esclusivi, scoprire le tendenze beauty, ricevere consigli personalizzati e di partecipare ad un *instant game* che mette in palio, ad ogni tappa, 100 **QVC discovery beauty box** da vincere subito.

Trattamenti del famoso hairstylist *Julien Farel*, gloss firmati *bareMinerals*, creme al collagene *Elemis* ma anche hand cream di *Skin&Co*, gel coat di *Perfect Formula*, sieri per il viso di *Alpha H* e solari *Ultrasun*, sono solo alcune anticipazioni dei prodotti che sarà possibile scoprire per prepararsi all'estate.

Tutte coloro che parteciperanno riceveranno dei prodotti beauty in omaggio e una shopping card. Un modo per provare la prima esperienza di acquisto perché su QVC trovi tutto ciò che ami e ami tutto ciò che trovi non solo nella categoria beauty, ma anche in quelle moda e accessori, gioiello, casa, cucina e tecnologia.



Inoltre, per tutto il mese di aprile QVC lancia il concorso **“Be Glamorous with QVC”**: acquistando un prodotto di bellezza sui canali QVC (canale 32 del Digitale Terrestre e tivùsat e canale 475 di Sky) e sul sito [www.qvc.it](http://www.qvc.it), sarà possibile partecipare all'estrazione di **10 Discovery Beauty Box** del valore di 200 euro l'una e **3 weekend** da sogno in Umbria per vivere una SPA experience firmata Skin&Co Roma e QVC.

### **Informazioni su QVC**

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Cina - paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall – e Francia. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

### **Informazioni per i media**

#### **Ufficio Stampa QVC Italia:**

#### **M&C SAATCHI PR**

- Laura Duci – [laura.duci@mcsaatchipr.it](mailto:laura.duci@mcsaatchipr.it) - tel. 02 36748276
- Giulia Ciccarese – [giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it](mailto:giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it) - tel. 02 36748272

#### **QVC Italia**

- Alessandra Damaschino – [alessandra.damaschino@qvc.com](mailto:alessandra.damaschino@qvc.com) - tel. 342 8537896
- Sabrina Pigola - [sabrina.pigola@qvc.com](mailto:sabrina.pigola@qvc.com) - tel. 349 6049402