



SHOPPING4GOOD^e



QVC ITALIA E SBC A FAVORE DELLA ONLUS FARE X BENE PER COMBATTERE LA VIOLENZA DI GENERE

Brugherio, 21 marzo 2016 - **QVC** rinnova il suo impegno per il sociale grazie alla nuova iniziativa di “SHOPPING4GOOD”, legata alla vendita di un kit di prodotti di bellezza a favore della Onlus **Fare x Bene**, che sostiene da anni progetti a supporto delle vittime di abusi e violenze, soprattutto donne e madri, e attività di sensibilizzazione nei confronti delle differenze di genere, promuovendo l’educazione e la lotta a ogni forma di discriminazione, bullismo e cyber bullismo nelle scuole.

La piattaforma multimediale di shopping QVC, in collaborazione con il brand di cosmetici naturali SBC (Simply Beautiful Collection) ha creato un esclusivo kit di bellezza che sarà possibile acquistare dal 16 aprile, sul canale 32 del Digitale Terrestre e tivùsat, canale 475 di Sky e sul sito www.qvc.it, a soli 19,90 euro.

L’intero ricavato della vendita sarà devoluto alla Onlus per sostenere le attività e i progetti nelle scuole di Milano, Roma e Napoli, soprattutto nelle zone periferiche in cui si sono già manifestati episodi di bullismo e cyber bullismo.

“Uno degli obiettivi è quello di dare ai ragazzi insegnamenti valoriali derivanti da esperienze concrete di adulti di riferimento autorevoli e coerenti. I loro esempi e insegnamenti, saranno applicati dai ragazzi stessi attraverso attività sportive e artistiche che li aiuteranno a conoscersi, esprimersi e socializzare nel rispetto di se stessi, degli altri e delle regole. Inoltre, verrà favorito lo scambio culturale-sportivo tra coetanei provenienti da ambiti socioculturali diversi e si educerà alla sana competizione e alla cooperazione” afferma Giusy Laganà, direttrice di Fare x Bene.

“Con questo progetto QVC rinnova il suo impegno concreto a favore delle tematiche di interesse sociale e collettivo – dichiara Chiara Pariani, VP Global Brand Marketing and Italy Brand & Communications di QVC Italia - grazie a SHOPPING4GOOD l’iniziativa ideata per rendere lo shopping un momento di riflessione e di aiuto piccolo o grande che sia”.

Il kit è composto da due prodotti SBC per il corpo: un gel a base di Aloe Vera con estratti di Mandorle, Vitamina A e Thè bianco (500 ml) e un idratante ricco di Echinacea, Eucalipto e Mentolo (500 ml).

Un piccolo gesto per fare del bene a se stessi e agli altri.

Lo shopping continua su QVC: su Digitale Terrestre e su Tivùsat, canale 32, Sky canale 475. Online su www.qvc.it. Facebook: www.facebook.com/QVCItalia - Twitter: <http://twitter.com/QVCItalia> - Google+: Qvc Italia

Informazioni su Fare x Bene Onlus

Fare x Bene Onlus è un'associazione che da anni si occupa di sostenere le vittime di abusi e violenze di genere, fornendo loro consulenza e assistenza legale e psicologica, attraverso un gruppo di affermati professionisti, diventando un punto di riferimento importante per molte donne, madri e minori vittime di violenza, nonché per insegnanti ed educatori che costantemente chiedono di poter usufruire gratuitamente dei percorsi di educazione alle differenze di genere nelle scuole di tutta Italia.

I percorsi di educazione, sensibilizzazione e prevenzione alle discriminazioni di genere e a ogni forma di bullismo e cyber bullismo sono realizzati grazie a psicologi professionisti nelle scuole secondarie di primo e secondo grado e si rivolgono non solo agli alunni (ragazzi e ragazze preadolescenti frequentanti la scuola secondaria di primo grado, dagli 11 ai 14 anni e studenti delle scuole secondarie di secondo grado dai 14 ai 19 anni), ma anche ai loro genitori e insegnanti.

Testimonial dei progetti nelle scuole è **Valentina Pitzalis**, donna arsa viva dal marito e sopravvissuta al rogo, diventata simbolo della lotta alla violenza di genere anche grazie al suo libro, edito da Mondadori e scritto con Giusy Laganà, dal titolo "Nessuno può toglierci il Sorriso".

Il 25 ottobre 2014 *Fare x Bene* ha dato vita a un evento unico e straordinario, **Pagina Bianca**, una performance di sensibilizzazione e lotta alla violenza di genere che ha avuto luogo in Piazza del Duomo a Milano, realizzata grazie a una idea poeta di strada e artista pubblico Ivan Tresoldi,

Il 7 novembre 2015 ha avuto luogo la seconda edizione con 4.000 metri quadrati (il più grande telo mai realizzato) per oltre 6.000 persone che hanno contribuito con i loro pensieri, scrivendo, disegnando, decorando la pagina, secondo la loro sensibilità, per lanciare il mese della lotta alla violenza di genere, culminato con la giornata del 25 novembre, Giornata dell'Eliminazione della Violenza contro le donne. L'evento è stato dedicato alla memoria di Elio Fiorucci, storico testimonial della Onlus e ideatore del suo logo.

Per conoscere meglio e sostenere i progetti di FARE X BENE ONLUS, www.farexbene.it

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Cina - paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall - e Francia. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748276
- Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

- Alessandra Damaschino – alessandra.damaschino@qvc.com - tel. 342 8537896
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402

Fare x Bene Onlus

- Giusy Laganà - giusy.lagana@farexbene.it - tel. 338 8241428