



QVC Italia lancia il progetto QvcNext. Un programma a sostegno dell'imprenditoria per offrire opportunità di crescita uniche alle imprese italiane

Brugherio, 11 aprile 2016 - QVC Italia, la piattaforma multimediale di shopping, lancia il progetto **QvcNext**, un programma che sostiene le imprese italiane: appena nate, piccole e medie. In sinergia con i partner dell'ecosistema innovazione, offre loro l'opportunità di crescere attraverso un piano di accelerazione personalizzato, garantito da un palinsesto di 17 ore di diretta al giorno, sette giorni su sette, 364 giorni l'anno, oltre che dal sito e-commerce.

Un team dedicato valuta ogni singolo progetto imprenditoriale secondo le loro potenzialità e specificità.

"Vogliamo investire sull'intuizione, sul lavoro e sulle aspirazioni che danno vita alle imprese emergenti italiane, con una particolare attenzione al mondo femminile" commenta Chiara Pariani, Innovation and Business Development di QVC Italia. *"E lo facciamo raccontando con passione le storie di queste realtà, costruendo le opportunità per renderle un successo. Perché il nostro know-how, il nostro modo di fare le cose, la nostra dedizione possano spingere ogni impresa oltre le proprie ambizioni"* conclude Paolo Penati, Amministratore Delegato di QVC Italia.

Così, stringendo rapporti di partnership con associazioni, poli universitari, incubatori e venture capitalist, QVC Italia seleziona i progetti più promettenti proponendoli e promuovendoli non solo attraverso il sito e-commerce, www.qvc.it, ma soprattutto attraverso il canale televisivo, garantendo visibilità e una rete di distribuzione capillare capace di raggiungere 25 milioni di famiglie sul territorio nazionale. Inoltre per i progetti di successo offre l'opportunità di internazionalizzazione, nei mercati in cui QVC è presente: Stati Uniti, Inghilterra, Germania, Giappone, Francia e Cina in joint venture con CNR Mall.

QVC continua a sostenere la cultura di fare impresa fedele alla propria missione.

Come luogo di scoperta e ispirazione, di persone reali con storie vere, QVC consente alle nuove realtà di ritagliarsi un ruolo di rilievo e una peculiare visibilità nel mondo della bellezza, moda, accessori, gioielli e bijoux, casa, cucina e tecnologia.

Grazie allo storytelling - che rende vincente e unico il format di QVC in Italia e nel mondo - le imprese emergenti hanno la possibilità di raccontare la propria storia e la storia dei propri prodotti direttamente al pubblico. QVC affiancherà le imprese monitorando e dando dei feedback istantanei sui risultati di business e sul gradimento dei prodotti, fornendo così un market test immediato. Questo asset differenziante, consente così ai nuovi brand di individuare il proprio potenziale riducendo al minimo il rischio.

Maggiori informazioni su www.qvcnext.it



Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Cina - paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall – e Francia. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
 - Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it tel. 02 36748276

QVC Italia

- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@gvc.com - tel. 349 6049402
- Alessandra Damaschino – alessandra.damaschino@gvc.com - tel. 342 8537896