



QVC Italia presenta
il brand di calzature Clara by Santa Clara Milano,
la prima startup moda del progetto QVC Next

Brugherio, 29 agosto 2016 – Clara by Santa Clara Milano è la prima startup moda e accessori che debutterà il prossimo 18 settembre sulla piattaforma multimediale di shopping QVC. La giovane azienda, attiva nel settore delle calzature, è stata selezionata da QVC Italia nell'ambito del progetto **QVC Next**, un programma che in sinergia con i partner dell'ecosistema innovazione, offre alle piccole e medie imprese italiane, l'opportunità di crescere attraverso un piano di accelerazione personalizzato garantito da un palinsesto di 17 ore di diretta al giorno, 7 giorni su 7, 364 giorni l'anno, oltre che dal sito e-commerce www.qvc.it.

La startup, riconosciuta nel panorama moda per la realizzazione di un prodotto artigianale di alta qualità e dal significativo contenuto di design, ha declinato tutti i suoi punti di forza nella nuova linea, creata per il pubblico di QVC, **Clara by Santa Clara Milano**.

In pochi mesi è nata una capsule di circa 25 pezzi che spazia dalla ballerina, alla décolleté, dallo stivale alla francesina, ideata per soddisfare i gusti di tutte le donne che non vogliono rinunciare alla comodità e alla qualità insieme a un tocco glamour.

“Santa Clara Milano si è distinta come un'impresa italiana ricca di valori preziosi che da subito ha compreso la forza e la peculiarità del programma QVC Next e colto l'opportunità che il Canale offre ai giovani imprenditori sia in termini di visibilità che di distribuzione. Grazie all'expertise di Andrea Zavattarelli, fondatore e Managing Director dell'azienda, e del team QVC, è nata la nuova linea di calzature Clara by Santa Clara Milano, ideata per la cliente QVC, una donna contemporanea, dinamica, attenta all'artigianalità, alla cura del dettaglio, all'originalità e alla qualità del Made in Italy” **dichiara Paolo Filipin, Senior Buyer Fashion di QVC Italia.**

«È un onore per noi essere stati selezionati, proprio perché conosciamo il valore di questo retailer multicanale nel quale la piattaforma live TV è perfettamente integrata con il web. Una vetrina che ci permetterà di avere grande visibilità e un feedback immediato” commenta **Andrea Zavattarelli, fondatore e Managing Director dell'azienda.**

Le creazioni possono vantare maestranze esperte che, di generazione in generazione, trasmettono la loro abilità nella produzione di calzature di qualità eccezionale. Proposte in grado di coniugare stile, modernità, qualità e comfort per un look che privilegia i valori della bellezza e creatività italiana.

QVC Italia seleziona i progetti più promettenti proponendoli e promuovendoli non solo attraverso il sito e-commerce ma soprattutto attraverso il canale televisivo (32 Digitale Terrestre e tivùsat e 475 Sky) garantendo visibilità e una rete di distribuzione capillare capace di raggiungere 25 milioni di famiglie sul territorio nazionale. Grazie all'impegno concreto di QVC di far crescere idee innovative e talenti imprenditoriali, Clara by Santa Clara Milano avrà quindi la possibilità di far conoscere i



propri prodotti al grande pubblico e di avere un riscontro immediato sul prodotto.

QVC Italia continua a sostenere la cultura di fare impresa fedele alla propria missione. Come luogo di scoperta e ispirazione, di persone reali con storie vere, QVC consente a Clara by Santa Clara Milano di ritagliarsi un ruolo di rilievo e una peculiare visibilità nel mondo della moda e accessori.

QVC rappresenta una grande opportunità per trasformare le idee in progetti imprenditoriali tangibili, per spingere ogni impresa oltre le proprie ambizioni.

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Cina - paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall – e Francia. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni su Clara by Santa Clara Milano

Santa Clara Milano è stata fondata nel 2013 con l'intento di infondere il concetto di design in un prodotto con un eccellente rapporto qualità prezzo. Oggi Santa Clara Milano, dopo sei collezioni, è apprezzata dalla propria clientela in tutto il mondo per la passione e l'attenzione con la quale realizza artigianalmente le proprie creazioni. Tutta la produzione è localizzata nei principali distretti calzaturieri italiani, mentre la sede stilistica si trova a Milano, città che ispira e rispecchia lo stile sofisticato del brand. Clara by Santa Clara Milano è la linea realizzata appositamente per il lancio sulla piattaforma QVC: studiata per una donna energica, elegante ed eclettica.



Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
 - Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748276
- Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402