



Vogue Fashion's Night Out 2016

QVC presenta *QVC NEXT / THE FASHION EDITION*

A Palazzo Morando luci puntate su due brand emergenti del Made in Italy: Alcoolique e Quattromani

Brugherio, 12 Settembre 2016 – Il prossimo 20 settembre a Milano si accendono i riflettori sulla Vogue Fashion's Night Out celebrata quest'anno con un'iniziativa davvero speciale promossa dalla piattaforma di shopping QVC.

Durante la prossima edizione della Vogue Fashion's Night Out debutterà *QVC Next / The Fashion Edition*, un programma creato da QVC con l'obiettivo di sostenere i giovani talenti del made in Italy offrendo l'opportunità concreta di avere un canale distributivo multimediale attraverso cui promuovere e vendere le proprie collezioni, una vetrina capace di raggiungere 25 milioni di famiglie sul territorio nazionale.

Creatività, talento e innovazione sono la cifra stilistica dei primi due fashion brand emergenti selezionati da QVC che saranno presentati durante la Vogue Fashion's Night Out con un evento dedicato a Palazzo Morando che prevede la presenza di una madrina d'eccezione: Filippa Lagerback. Luci puntate dunque su due talentuosi brand del Made in Italy: **Alcoolique e Quattromani**.

Il retailer multimediale QVC rappresenta per l'imprenditorialità italiana una grande e concreta opportunità. Infatti con il programma QVC Next, in sinergia con i partner dell'ecosistema innovazione, offre loro possibilità di crescita, attraverso un piano di accelerazione personalizzato, garantito da un palinsesto di 17 ore di diretta al giorno, sette giorni su sette, 364 giorni l'anno, oltre che dal sito e-commerce.

Grazie allo storytelling - che rende vincente il format di QVC in Italia e nel mondo - le imprese emergenti hanno la possibilità di raccontare la propria storia e la storia dei propri prodotti direttamente al pubblico. QVC Next affiancherà le giovani imprese monitorando e fornendo dei feedback istantanei sui risultati di business e sul gradimento dei prodotti, fornendo così un market test immediato. Un'opportunità per sviluppare il proprio business, avvalendosi di una formazione ad hoc.

*"Sono molto entusiasta della collaborazione con QVC", racconta Rocco Adriano Galluccio, che ha lanciato **Alcoolique**, linea in cui fonde femminilità, sensualità e amore per i dettagli couture, nel 2011, dopo un'esperienza a Bali. "Con QVC avrò l'occasione unica di dare visibilità al mio brand e sperimentare una nuova formula che supera il retail classico".*

Rocco Adriano Galluccio, in questa capsule collection creata per QVC, gioca con i tessuti e i colori: si diverte con le sovrapposizioni quasi fossero collage con un gusto cosmopolita e contemporaneo. Le influenze anni '70, presenti soprattutto nei tagli, sono sapientemente mixate ai tessuti, moderni e spesso super brillanti, conferendo alle creazioni un sapore nuovo.



Nella collezione **Quattomani** trapela invece l'amore che i due stilisti, Massimo Noli e Nicola Frau, entrambi sardi, hanno per la loro terra: l'ispirazione e alcune tecniche artigianali sono infatti orgogliosamente Made in Sardinia.

La capsule si ispira ad un antico rituale della tradizione sarda "su ballu de s'argia". L'argia è un piccolo ragno che viveva nelle campagne il cui morso velenoso causava febbre alta e deliri. La soluzione per guarire questa malattia era il ballo, fatto da tre donne, una vergine, una sposata e una vedova, che dovevano liberare tramite danze sfrenate il povero malato dalla possessione del ragno. Le tre figure femminili sono la base di partenza della collezione, le tre età di una donna, quasi a raccontarne il ciclo di vita. Le tre donne sono raccontate tramite i colori: la purezza giovanile con i toni del giallo e del rosa, l'età adulta e della seduzione con i rossi miscelati ai cipria e l'età adulta della saggezza con i neri e i blu.

Filo conduttore è il ragno che si ripropone nelle stampe all over o piazzate e nella stampa illustrata dove è rappresentato un ballo mistico in un campo di papaveri.

Sul progetto *QVC Next / The Fashion Edition* i due stilisti affermano: *"Siamo davvero felici di avere l'opportunità di collaborare con QVC e far conoscere il nostro progetto attraverso la multicanalità delle loro piattaforme. Un motivo di orgoglio e una conferma che la strada che stiamo percorrendo è quella giusta"*.

Una preview delle due collezioni sarà disponibile online sul sito web www.qvc.it a partire dal 20 settembre mentre le capsule collection complete saranno presentate in diretta su QVC il 21 settembre dalle ore 21:00 alle 23:00 con una madrina d'eccezione: Filippa Lagerback. Filippa condividerà e suggerirà i mix-and-match delle collezioni Alcoolique e Quattomani da acquistare subito sui canali QVC (canale 32 del Digitale Terrestre e Tivusat e canale 475 di Sky), sul sito www.qvc.it e tramite app per un'esperienza di shopping immersiva e omnichannel.

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Cina - paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall – e Francia. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.



Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
 - Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748276

QVC Italia

- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402