



HOMI Milano 16/19 settembre

QVC Italia è protagonista a HOMI con il programma QVC Next, alla ricerca delle start-up più innovative

Venerdì ore 12.30 presentazione QVC Next

Brugherio 15 settembre 2016 – Dopo cinque mesi di tour in giro per l'Italia, toccando i principali distretti industriali del Paese, **QVC Next**, il programma a sostegno dell'imprenditoria italiana lanciato da QVC, la piattaforma multimediale leader nello shopping televisivo e on-line, è giunto con successo a **HOMI**, la fiera del lifestyle, dedicata alla persona, ai suoi stili e ai suoi spazi. Una nuova forma di viaggio alla ricerca di piccole e medie imprese italiane, con l'obiettivo di selezionare le start-up e le idee più promettenti e offrire loro l'opportunità di crescere attraverso un piano di accelerazione personalizzato, garantito dal canale QVC con un palinsesto di 17 ore di diretta al giorno, sette giorni su sette, 364 giorni all'anno, oltre che dal sito di e-commerce www.qvc.it, capace di raggiungere 25 milioni di famiglie sul territorio nazionale.

HOMI sarà la prima tappa **dello studio mobile QVC Next**, una struttura itinerante appositamente creata per continuare l'esperienza di selezione e colloqui all'interno delle fiere di settore. La prima delle tante tappe che si presenteranno nel corso del tempo.

A bordo del nuovo **studio mobile QVC Next**, un team di professionisti valuterà le idee più significative che si saranno candidate sul sito www.qvcnext.it, per individuare, attraverso le loro potenzialità e specificità, nuovi talenti da promuovere. Mettendo a disposizione il proprio know-how e investendo in tempo e risorse, QVC rappresenta un vero e proprio market test per l'imprenditoria emergente che ha l'opportunità di far conoscere le proprie idee, oltre a raccontare la passione e le aspirazioni che stimolano ogni nuovo progetto.

Dal lancio del progetto, **QVC Next** ha già contrattualizzato **5 imprese** delle **74 realtà** che sono state ritenute idonee ad accedere al programma di incubazione e accelerazione promosso dalla piattaforma. I numeri che decretano il successo di questo progetto, rivelano un grande fermento sul territorio italiano nell'ambito delle start-up. Durante le selezioni, infatti, si sono presentati **256 candidati**, di cui 74 appartenenti all'ambito dell'abbigliamento e accessori, 29 del beauty, 95 della casa ed elettronica, 22 della gioielleria e 36 in rappresentanza di altri settori, tra cui e-commerce e servizi. Delle 74 idee imprenditoriali risultanti più interessanti, **31** sono state sottoposte a un'ulteriore valutazione, **33** sono nella fase di negoziazione delle condizioni del contratto, **5** sono nella fase conclusiva e altri **5** hanno firmato il contratto con la piattaforma e lanceranno i loro prodotti entro l'anno in corso.

*“Abbiamo deciso di investire sulle imprese italiane appena nate, piccole e medie perché crediamo fortemente nei loro talenti e nella tutela del made in Italy. Con **QVC Next** e grazie a una particolare attenzione al mondo femminile, abbiamo scoperto molte realtà italiane entusiasmanti che hanno*



bisogno di ispirazione e meritano visibilità. Ora l'obiettivo è quello di aiutarle a crescere nell'ottica di farle diventare imprese di successo, sostenibili e internazionali. Il nostro canale, infatti, rappresenta un supporto concreto e offre una distribuzione capillare su tutto il territorio nazionale. Con questo progetto ci impegniamo concretamente verso il paese e verso le persone", Paolo Penati, AD di QVC Italia.

Grazie allo storytelling, che rende unico e vincente il format di QVC in Italia e nel mondo, le nuove imprese hanno la possibilità di presentare la propria storia e i propri prodotti instaurando un rapporto diretto con il pubblico.

Appuntamento dunque **allo studio mobile QVC Next** situato nell'atrio Centro Servizi e all'incontro programmato per il 16 settembre alle ore 12:30, Padiglione 1- Stand K16 per meglio comprendere le dinamiche che animano QVC Italia, il suo modello di business e il programma QVC Next.

Per maggiori informazioni: www.qvcnext.it

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Cina - paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall – e Francia. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
- Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748276

QVC Italia

- Michele Tanci – michele.tanci@qvc.com – tel. 393 311293783
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402