



QVC rinnova l'iniziativa Shopping4Good per combattere il tumore al seno a fianco di Fondazione Umberto Veronesi con il progetto Pink is Good

Brugherio, 28 settembre 2016 – Il retailer multimediale di shopping QVC riconferma, ancora una volta, il suo impegno per promuovere la prevenzione e sostenere la battaglia contro il tumore al seno a fianco di Fondazione Umberto Veronesi con il progetto **Pink is Good**.

Lunedì 3 ottobre alle ore 20:00 QVC (*canale 32 del Digitale terrestre e tivùsat e canale 475 di Sky e www.qvc.it*) dedicherà il galà show a **Shopping4Good**, un'iniziativa che ha l'obiettivo di trasformare lo shopping in un aiuto concreto.

Durante lo show **Un'ora per la ricerca** saranno venduti i prodotti rosa, il cui ricavato sarà interamente donato al progetto Pink is Good di Fondazione Umberto Veronesi. Molti i brand che sosterranno l'iniziativa: BareMinerals, Prai, SBC e Rio con i loro prodotti e dispositivi di bellezza, i gioielli Diamonique e Belrose, le scarpe décolleté Mitarotonda, la tunica di Anna Cristy e le spugne per la casa di Cogal.

Inoltre durante il mese di ottobre attraverso il format *QVC Informa*, QVC tratterà il tema della prevenzione e della ricerca scientifica e inviterà ad aderire all'iniziativa per combattere il tumore al seno e difendere la ricerca, postando un selfie sui social media utilizzando gli hashtag **#jointhepinkbattle** e **#difendiamolaricerca** emulando le protagoniste della campagna sociale, dipingendosi due righe rosa sotto gli occhi. QVC donerà 1 Euro per ogni selfie postato, al raggiungimento di 10.000.

Il progetto è supportato da una campagna pubblicitaria che vede protagoniste testimonial del mondo del cinema: Michela Andreozzi, Euridice Axen, Cristiana Capotondi e Carolina Crescentini.

L'ambizioso obiettivo di QVC è quello di raddoppiare le donazioni rispetto allo scorso anno, per poter finanziare una borsa di ricerca e per produrre un cortometraggio sulla vita di un ricercatore di Pink is Good, documentario che andrà in onda sui canali QVC e le piattaforme di Fondazione Umberto Veronesi.



Il 2016 vede infatti QVC accostarsi al mondo del cinema con il contest “La ricerca nel quotidiano” lanciato lo scorso agosto e che si concluderà il 26 ottobre. Il contest è rivolto ad aspiranti videomaker di cortometraggi. I partner di questa iniziativa sono Zooppa, la più importante comunità creativa di contenuti video e Casta Diva, una delle più note case di produzione in tutto il mondo. I giovani talenti saranno scelti e premiati da una commissione formata da QVC, Fondazione Umberto Veronesi e Casta Diva. Per partecipare all’iniziativa è sufficiente candidarsi collegandosi al seguente link: <http://community.zooppa.com/it-it/preview/la-ricerca-nel-quotidiano>

La ricerca scientifica negli ultimi anni ha compiuto passi da gigante, arrivando a guarire oltre il 90% delle donne a cui il tumore è stato diagnosticato in fase iniziale, ma ha ancora bisogno di sostegno per continuare a combatterlo. Un piccolo grande contributo per una battaglia che si può e si deve vincere. Una battaglia che vale la pena combattere e per la quale vale la pena scendere in campo e lottare.

Credits:

Testimonial: Michela Andreozzi , Euridice Axen, Cristiana Capotondi, Carolina Crescentini

Fotografo: Fabio Lovino

Comunità creativa di contenuti e video: Zooppa

Casa di produzione: Casta Diva

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Cina - paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall – e Francia. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all’avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni su Fondazione Umberto Veronesi e Pink is Good

Fondazione Veronesi nasce nel 2003 con lo scopo di sostenere la ricerca scientifica. Dal suo impegno decennale nasce il progetto Pink in Good, che si pone come obiettivo quello di battere definitivamente il tumore al seno. Ogni anno in Italia 48.000 donne si ammalano di tumore al seno. La ricerca scientifica ha compiuto passi da gigante: oggi, infatti, guarisce oltre il 90% delle donne a cui il tumore è stato diagnosticato in fase iniziale.



Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
 - Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748276
- Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402