



## QVC Italia lancia il progetto SHOPPIN4GOOD #GivingTuesday a sostegno del lavoro femminile.

**Un'occasione speciale per fare del bene, regalandosi una t-shirt di design**

*Brugherio 29 novembre 2016* – QVC, la piattaforma multimediale di shopping che raggiunge 360 milioni di utenti nel mondo tramite la TV via cavo, via satellite, il digitale terrestre e la piattaforma online, è protagonista di un importante evento benefico che coinvolge per la prima volta tutte le filiali internazionali del brand, dagli Stati Uniti all'Inghilterra, dal Giappone alla Germania, dalla Francia alla Cina e, per la prima volta, anche l'Italia.

Dopo il Black Friday che annuncia, il 25 novembre, l'inizio della corsa sfrenata agli acquisti natalizi, per sé e i propri cari, QVC celebra il 29 novembre, su tutte le sue reti, **#GivingTuesday**, la giornata dedicata al dono e alla solidarietà. Per l'occasione, QVC mette in vendita un'esclusiva t-shirt a 29 euro, disegnata da **Peace Love World**, un giovane brand guidato da un team tutto al femminile: l'intero ricavato delle vendite verrà devoluto a sostegno di **Nest**, l'associazione internazionale no profit che promuove il benessere delle donne nel mondo attraverso il diritto al lavoro e lo sviluppo dell'artigianalità femminile, servizi di e-learning rivolti a circa 35mila donne attive nel settore della manifattura. QVC infatti condivide i valori di Nest e sostiene le realtà manifatturiere i cui prodotti rientrano nelle categorie merceologiche proposte dal retailer, moda, accessori, gioielli, casa, cucina e tecnologia e prevede la partecipazione di una donna imprenditrice alla prossima edizione del Global Leadership Summit.

Il progetto **SHOPPIN4GOOD #GivingTuesday** è un'iniziativa che ha l'obiettivo di trasformare lo shopping in un aiuto concreto e nel caso specifico rappresenta una nuova importante tappa nel processo a supporto delle donne, avviato con successo da QVC. Da sempre, infatti, il retailer multimediale è sensibile alle tematiche sociali che coinvolgono le donne ed è fortemente orientato alla promozione di idee imprenditoriali femminili, offrendo una piattaforma esclusiva, dalla quale lanciare e far crescere giovani imprese di successo.

QVC con **#GivingTuesday**, lancia un messaggio positivo nell'ambito della sostenibilità sociale e offre ai clienti l'occasione di partecipare a un'azione significativa, dando il proprio contributo per valorizzare il lavoro femminile, preservare le tradizioni e rendere migliore la condizione di molte donne nel mondo. La t-shirt, che riporta la parola amore in 16 lingue, diventa un must have da abbinare con stile al proprio guardaroba per comunicare l'universalità del messaggio d'amore.

Nel mondo sono circa 126 milioni le donne impegnate in attività imprenditoriali e l'impiego femminile, che riguarda il 40% della forza lavoro, rappresenta uno straordinario motore di crescita economica. Consapevole di questa importante risorsa, ancora una volta, QVC ha deciso di aiutare le donne che grazie al lavoro riescono a riscattare se stesse e la propria famiglia dalla condizione di



povertà, oltre a garantire il perpetuarsi delle tradizioni e della cultura della comunità a cui appartengono, aprendo nuove opportunità alle generazioni future.

Il successo del progetto **#GivingTuesday** è garantito dal format innovativo della piattaforma QVC che in Italia trasmette 17 ore di diretta al giorno con una programmazione di intrattenimento, live show e special guest. Presente sul web con il sito [www.qvc.it](http://www.qvc.it), dove è possibile trovare l'intero catalogo dei prodotti in vendita sul canale televisivo, QVC Italia ha saputo creare una community che conta oltre 2,2 milioni di fan. QVC è sul digitale terrestre e tivùsat (canale 32), Sky (canale 475) ed è visibile anche in streaming su [www.qvc.it](http://www.qvc.it) e sulla pagina ufficiale di Facebook <http://www.facebook.com/QVCItalia>.

### **Informazioni su QVC**

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Cina - paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall – e Francia. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

### **Informazioni per i media**

#### **Ufficio Stampa QVC Italia:**

#### **M&C SAATCHI PR**

- Francesca Nosedà – [francesca.noseda@mcsaatchipr.it](mailto:francesca.noseda@mcsaatchipr.it) - tel. 02 36748274
  - Laura Duci – [laura.duci@mcsaatchipr.it](mailto:laura.duci@mcsaatchipr.it) - tel. 02 36748276

#### **QVC Italia**

- Michele Tanci - [michele.tanci@qvc.com](mailto:michele.tanci@qvc.com) - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - [sabrina.pigola@qvc.com](mailto:sabrina.pigola@qvc.com) - tel. 349 6049402