



QVC rinnova il format di QVC Informa, lo spazio dedicato all'approfondimento dei grandi temi di interesse collettivo

Brugherio, 10 aprile 2017 - QVC, il retailer multicanale dedicato allo shopping e all'intrattenimento, rinnova il format di *QVC Informa*, lo spazio nel palinsesto dedicato all'informazione, divulgazione e sensibilizzazione su temi di interesse collettivo. Pillole informative da due minuti che presentano realtà no profit affini al mondo femminile, trattando argomenti utili e specifici della vita di ogni donna, con la presenza di un consulente dell'associazione di riferimento.

Un contenuto multicanale che utilizza non solo la TV ma anche i social media quali FB Live, per diventare un momento di interazione con gli utenti QVC. QVC Informa viene trasmesso ogni ora del giorno durante le 17 ore di programmazione.

Così, la formula della diretta, che ha reso celebre QVC, viene messa al servizio della cultura dell'informazione.

Dai risultati di un sondaggio condotto dal retailer è emersa l'opportunità di ripensare i contenuti del format per renderli ancora più immediati e fruibili dal pubblico femminile. Le associazioni coinvolte nel progetto diventano protagoniste di focus specifici, mettendo a disposizione del pubblico le proprie competenze e conoscenze peculiari per informare, consigliare e offrire un servizio concreto. Qui di seguito alcune delle associazioni confermate ad oggi.

Onda, *l'Osservatorio Nazionale sulla Salute della donna*, è stata la prima associazione coinvolta nella riprogettazione di *QVC Informa*. La collaborazione con Onda è stata l'occasione per affrontare tematiche legate alle diverse fasi critiche della vita delle donne: il postparto, la menopausa, l'invecchiamento attivo.

E' seguita la partecipazione di **Piano C** con un Facebook Live in cui è stato approfondito il binomio donne-lavoro e, in particolare, la questione dei talenti nascosti. Il successo di questi contenuti si traduce in migliaia di visualizzazioni e un'interessante interazione con il pubblico.

ABA, *l'Associazione contro Bulimia e Anoressia* sarà invece protagonista di *QVC Informa* con 6 appuntamenti nei quali si alternerà un team di terapeuti e Fabiola De Clercq, fondatrice del centro. A Maggio poi, è il turno di **Cerchi d'Acqua** per approfondire tutte le questioni legate alla violenza sulla donna.

Nel corso di questi sette anni di *QVC Informa*, la piattaforma multimediale ha ospitato molte organizzazioni e associazioni no-profit quali *la Breast Cancer Foundation, Aiutare i bambini, O.n.d.a., Avis, Dynamo Camp, Oxfam, Enpa, Make a Wish, Doppia Difesa, FAI, CIAI, Susan G. Komen, Auser, ABIO, Action Aid, Fondazione Umberto Veronesi per progetto Pink is Good, Fare X Bene, Cerchi d'Acqua, ABA, Piano C.*



La piattaforma continuerà il lavoro di individuazione delle realtà più virtuose del panorama italiano per offrire al pubblico, mese dopo mese, un programma di interventi ricco e articolato che possa diventare il punto di riferimento nella vita di ogni donna.

QVC rinnova il proprio impegno sociale, riconfermandosi interprete di rilievo dei grandi temi che accompagnano la condizione femminile. Con energia, positività e un approccio autentico all'informazione.

Lo shopping continua su QVC: su Digitale terrestre e su Tivùsat, canale 32, Sky canale 475. Online su www.qvc.it. Facebook: www.facebook.com/QVCItalia - Twitter: <http://twitter.com/QVCItalia> - Google+: Qvc Italia

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
 - Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748276

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402