



QVC Italia con QVC NEXT lancia in esclusiva il brand di moda sostenibile FLR by flavialarocca Un progetto virtuoso dedicato alle donne dinamiche

Brugherio 18 aprile 2017 – QVC Italia, il reatiler multimediale dedicato allo shopping e dell'intrattenimento, punta sulla moda sostenibile e lancia in esclusiva il brand FLR by flavialarocca. Dal 28 aprile, la piattaforma presenta su tutti i suoi canali le collezioni della giovane stilista romana Flavia La Rocca, scoperta attraverso QVC Next, il programma a sostegno dell'imprenditoria italiana lanciato da QVC poco più di un anno fa.

Sostenibilità ambientale e design sono alla base del progetto che Flavia La Rocca ha avviato nel 2013 con l'idea di dar forma a un brand responsabile, moderno, inedito.

La collezione FLR by flavialarocca è caratterizzata da volumi importanti che si riscoprono delicati in un gioco di contrasti con aperture inaspettate, capi versatili e doubleface. Cromie decise del total white sono ingentilite da dettagli rosa cipria, caramello, le coloriture a tinta unita si riaccendono di vibrante energia nell'incontro con il tema stripes. Dedicata a donne consapevoli, attive e determinate, che riscoprono la propria femminilità anche nelle scelte ecosostenibili.

La classica camicia bianca, gli intramontabili chemisier, il fascino anticonformista dei cropped pants si mescolano con le linee morbide, avvolgenti e sensuali delle gonne a portafoglio annodate sul fianco o dei kimono interpretati nella versione blazer.. Un mix & match di suggestioni e immagini che risvegliano la fantasia e il piacere di dar voce alla propria personalità. Non esistono regole predefinite: i capi della collezione si abbinano ogni volta in un modo nuovo e straordinario.

La collezione è prodotta interamente in Italia, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle persone. Tutta la filiera, dalla realizzazione della materia prima alla confezione dei capi, è tracciabile e organizzata con l'obiettivo di sostenere la manifattura made in Italy e ridurre lo spreco di acqua, energia e materie prime. I tessuti riciclati come il poliestere e il cotone organico, impiegati per la produzione dei capi, garantiscono un'eccellenza qualitativa grazie alla ricerca tecnologica d'avanguardia applicata all'industria del fashion.

"Le nuove tecnologie ci permettono di utilizzare nuovi tessuti e affidarci a inediti processi produttivi che abbiano un impatto minore sull'ambiente. Dobbiamo pensare al futuro del nostro pianeta e l'industria della moda può fare molto. Non esistono limiti, dobbiamo solo crederci e lasciare che le persone capiscano che la moda può essere glamour e, nello stesso tempo, etica", ha commentato Flavia La Rocca.



Il lancio del brand FLR by flarialarocca rappresenta per QVC un traguardo importante nel virtuoso progetto a sostegno dell'imprenditoria emergente di qualità. Con il programma di scouting e accelerazione QVC Next, la piattaforma multimediale, infatti, ha intrapreso un viaggio nelle province italiane alla ricerca di piccole e medie imprese, ma anche di realtà imprenditoriali appena nate, che si sono distinte con idee innovative nei settori della moda, accessori, bellezza, gioiello, casa ed elettronica.

Lo shopping continua su QVC: su Digitale terrestre e su Tivùsat, canale 32, Sky canale 475. Online su www.qvc.it. Facebook: www.facebook.com/QVCI Italia - Twitter: [http://twitter.com/QVCI Italia](https://twitter.com/QVCI Italia) - Google+: Qvc Italia

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Noseda – francesca.noseda@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
- Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402