



QVC avvia il progetto QVC Next Lab a sostegno dell'imprenditoria femminile: primo appuntamento il 4 maggio a Milano con il programma di empowerment

Brugherio, 4 maggio 2017 - QVC, il retailer multimediale dello shopping e dell'intrattenimento, avvia ufficialmente il **4 maggio a Milano** il programma di empowerment al femminile con QVC Next Lab, il programma per aiutare concretamente le nuove generazioni di imprese al femminile, offrendo alle start up un percorso di supporto e formazione, organizzato in quattro giornate in collaborazione con The European House Ambrosetti (ambrosetti.eu).

In programma presso **Spazio Copernico**, in via Copernico 38 a Milano, l'evento vuole essere l'occasione per condividere riflessioni, obiettivi e risultati del progetto QVC Next Lab, nato dal programma d'accelerazione d'impresa QVC Next, e rafforzare il ruolo da protagonista che QVC ha assunto, impegnandosi nell'ambito dello sviluppo e dell'innovazione di genere: all'interno dell'ecosistema italiano, infatti, l'imprenditoria femminile rappresenta un forte potenziale di crescita ancora da esplorare.

Paolo Penati, amministratore delegato di QVC Italia, ribadisce i valori su cui si basa il progetto di incubazione e accelerazione d'impresa QVC Next da cui è nato QVC Next Lab. Riguardo a quest'ultimo, **Chiara Pariani**, Innovation & Business Development QVC Italia, spiega come il programma sia strutturato su quattro macro temi che caratterizzano il calendario di formazione delle imprese selezionate:

Change the world per analizzare la filiera, gli ecosistemi, rischi e opportunità delle start up;

Rock the market per definire strategie di mercato e raggiungere la massa critica;

You are your team per imparare a creare una squadra vincente;

Spread the word per apprendere tecniche di comunicazione e di presentazione del progetto imprenditoriale.

Per garantire un percorso di formazione concreto e di qualità, QVC Next Lab mette a disposizione delle partecipanti **un comitato di Mentor** formato da imprenditrici e manager di successo, che condivideranno la propria esperienza e offriranno consigli sulle scelte strategiche e sul business development. È stato, inoltre, istituito un help desk gestito da **The European House Ambrosetti**, attivo durante tutta la durata del percorso, 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

L'appuntamento del 4 maggio si apre con una **conferenza stampa** in cui la piattaforma intende condividere i punti di forza del progetto QVC Next Lab con le principali testate giornalistiche italiane. Per l'occasione, è prevista la straordinaria partecipazione dell'**onorevole Elena Centemero**, eletta alla Camera dei Deputati e presidente della Commissione Equality and Non Discrimination del Consiglio d'Europa, a dimostrazione dell'interesse istituzionale nei confronti del programma promosso da QVC.



Durante la prima giornata del programma sono coinvolte come protagoniste tre Mentor d'eccezione, invitate da QVC perché possano confrontarsi con le **13 donne selezionate** da QVC Next Lab: si definisce così un primo momento di formazione in cui le imprenditrici emergenti potranno iniziare a dar forma alla propria idea d'impresa.

Il prestigioso team di tutor presenti alla fase iniziale di QVC Next Lab è formato da **Maria Rita Costanza**, fondatrice di Macnil-GT Alarm - Gruppo Zucchetti, la prima azienda italiana di fleet management; **Fausta Pavesio**, nominata Business Angel of the Year 2015 dall'Iban, è independent director dello spazio di co-working Talent Garden Milano, membro del consiglio d'amministrazione di Satispay, membro del consiglio direttivo di Italia Startup e senior advisor di Appian Corporation; Lorena **Capoccia**, bioingegnere, esperta in riorganizzazione aziendale e co-founder di due startup, è presidente di Assidai, il fondo no-profit di servizi sanitari e **Chiara Pariani**, Innovation & Business Development di QVC Italia.

A questa prima giornata di formazione, seguiranno altri tre appuntamenti e un momento finale particolarmente intenso che si concretizzerà con una trasferta a **Tel Aviv**, la capitale mediterranea dell'innovazione e delle startup, con l'obiettivo di offrire alle partecipanti di QVC Next Lab un'esperienza diretta di questo ecosistema attraverso i principali hub e farm.

Il percorso di supporto e formazione vedrà protagoniste le seguenti start up: **Academic, Book a look, Cora Happywear, Denoise Design, DeSwag, Dress you can, LIL, Merende Diverse, Needo, Progetto Quid, Sport Grand Tour, The powder room, VinoLed.**

QVC Italia è una community che conta oltre 2,2 milioni di fan e si alimenta attraverso i canali visibili sul digitale terrestre e tivùsat (canale 32), tivùsat HD (canale 132) su Sky e Sky HD (canale 475), in streaming su www.qvc.it e sulla pagina ufficiale di Facebook <http://www.facebook.com/QVCItalia>.

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni su The European House Ambrosetti

The European House - Ambrosetti è un gruppo professionale di circa 200 professionisti attivo sin dal 1965 e cresciuto negli anni in modo significativo grazie al contributo di molti Partner, con numerose attività in Italia, in Europa e nel Mondo. Il Gruppo conta cinque uffici in Italia e diversi uffici esteri, oltre ad altre partnership nel mondo. La sua forte competenza è la capacità di supportare le aziende nella gestione integrata e sinergica delle quattro dinamiche critiche dei processi di



generazione di valore: Vedere, Progettare, Realizzare e Valorizzare. Da più di 50 anni al fianco delle imprese italiane, ogni anno serviamo nella Consulenza circa 400 clienti realizzando più di 20 Studi e Scenari strategici indirizzati a Istituzioni e aziende nazionali ed europee e circa 70 Patti di Governance per altrettante famiglie imprenditoriali. A questi numeri si aggiungono circa 2.000 esperti nazionali ed internazionali che ogni anno vengono coinvolti nei 300 eventi realizzati per gli oltre 10.000 manager accompagnati nei loro percorsi di crescita. Il Gruppo beneficia di un patrimonio inestimabile di relazioni internazionali ad altissimo livello nei vari settori di attività, compresi i responsabili delle principali istituzioni internazionali e dei singoli Paesi. Per il quarto anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata primo think tank italiano privato, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 più apprezzati Think Tank indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2016 del Global Go To Think Tanks Report dell'Università della Pennsylvania. Per maggiori informazioni, visita www.ambrosetti.eu e seguici su twitter.com/theambrosetti

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.noseda@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
- Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402

The European House – Ambrosetti

- Fabiola Gnocchi - fabiola.gnocchi@ambrosetti.eu – tel. +39 3484796572