



SHOPPING4GOOD™



QVC e Skechers protagonisti di una nuova iniziativa Shopping4good, per sostenere il centro Antiviolenza Cerchi D'Acqua contro la violenza di genere.

Brugherio, 09 maggio 2017 - QVC, il retailer multicanale dedicato allo shopping e all'intrattenimento, rinnova il suo impegno sociale al fianco delle donne con una nuova iniziativa Shopping4Good: una vendita benefica in programma il 12 maggio alle ore 18 che vede protagonisti QVC e Skechers, il brand di calzature da corsa e da fitness amato dagli sportivi e dalle star del cinema americano.

Su tutti i canali della piattaforma sono presentate e vendute in esclusiva le nuove scarpe della linea Skechers Training *Burst TR – Close Knit* di Skechers. Venduta in 2 varianti colore. Nate grazie ai risultati della ricerca tecnologica, hanno tomaia Flat Knit realizzata in un unico pezzo, senza cuciture, soletta dotata di memory foam con microperforazioni e un sistema di circolazione dell'aria, suola Burst ammortizzante che garantisce flessibilità e comfort. Prezzo di vendita Euro 69. L'intero ricavato della vendita sarà devoluto a Cerchi d'Acqua, per sostenere concretamente i progetti di supporto alle vittime della violenza di genere in cui il centro Antiviolenza è impegnato.

Già dall'8 maggio, con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'antiviolenza, la piattaforma ospita negli spazi di *QVC Informa* alcune operatrici di Cerchi d'Acqua, la cooperativa sociale che dal 2000 si occupa delle donne che subiscono maltrattamenti, stalking, violenza sessuale e abuso durante l'infanzia. Dall'anno della sua fondazione, Cerchi d'acqua ha accolto quasi 10mila donne e ha attuato oltre 60mila interventi in cui erano coinvolti anche minori. Inoltre in programma per il mese di maggio QVC Facebook live dedicato durante il quale le follower potranno interagire e porre domande alle protagoniste del QVC Informa.

Le interviste e gli approfondimenti realizzati grazie alla collaborazione con Cerchi d'Acqua vanno in onda sul canale QVC, una volta ogni ora, per 17 ore al giorno, e sono online sulla pagina *QVC Informa*, 24 ore su 24. In questo spazio d'informazione e riflessione, vengono condivisi consigli psicologici, legali e formativi che possano sensibilizzare gli spettatori e rassicurare le vittime di violenza di genere.

L'ultimo appuntamento di questo progetto di partnership #running4good è in programma il 13 maggio a Milano con la CosmoRun: la corsa benefica a sostegno di Cerchi d'Acqua che vede la partecipazione attiva di QVC, sia come supporter che in qualità di runner, con un team capitanato dalla presenter Iai De Rose. CosmoRun è un'ulteriore occasione per promuovere la libertà di espressione poiché ogni partecipante può decidere a quale categoria iscriversi: runner, jogger o camminatrice.



**Hashtag ufficiale dell'iniziativa:
#running4good**

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
- Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402