



## IL PROGRAMMA QVC NEXT A SMAU PER OFFRIRE ALLE STARTUP OPPORTUNITA' DI CRESCITA E SVILUPPO

Milano, 1 giugno 2018 - **QVC Italia**, la piattaforma multimediale di shopping e intrattenimento, sarà presente alle prossime tappe di SMAU a **Bologna, Berlino e Milano** con l'obiettivo di **presentare QVC Next**, il programma che sostiene le imprese italiane appena nate, piccole e medie. Il programma è il risultato di un impegno costante di QVC a investire sui brand del Made in Italy, offrendo loro la possibilità concreta di raggiungere il grande pubblico grazie al proprio modello di business.

Nell'ambito delle tappe in Italia - a Bologna e Milano - e a Berlino, QVC Italia incontrerà e selezionerà nuove realtà imprenditoriali del Made in Italy. Alle startup selezionate verrà offerta l'opportunità di usufruire delle piattaforme di QVC Italia: il sito e-commerce, i social media, [www.qvc.it](http://www.qvc.it), ma soprattutto i canali televisivi – canale 32 del Digitale Terrestre e tivùsat e canale 475 di Sky. I brand lanciati attraverso QVC Italia hanno inoltre la possibilità di ricevere un feedback immediato, grande visibilità e possibilità di internazionalizzare il proprio business grazie alla presenza di QVC Italia nei maggiori e influenti mercati mondiali: Stati Uniti, Inghilterra, Germania, Giappone, Francia e Cina in joint venture con CNR Mall.

Il percorso insieme a Smau inizierà a **Bologna il 7 e 8 giugno** dove QVC Italia ritirerà nell'ambito di **Smau Bologna | R2B** il Premio Innovazione Smau: un riconoscimento dedicato alle imprese italiane che hanno realizzato progetti di innovazione al proprio interno e che, condividendo la propria esperienza, diventano un modello a cui altre imprese possono ispirarsi. A ritirare il premio **Paolo Penati**, Amministratore Delegato di QVC Italia il quale afferma *“Con QVC Next diamo voce ai talenti imprenditoriali del ‘Made in Italy’. Il premio innovazione rappresenta un riconoscimento importante all’impegno concreto di QVC Italia nell’offrire una reale possibilità di crescita e sviluppo a queste realtà. Anche quest’anno siamo presenti a Smau per raccontare il nostro modello di Open Innovation, ma anche per ascoltare le start-up presenti e supportarle attraverso il nostro modello di business e le nostre piattaforme.”*

QVC Italia sarà presente alla tappa internazionale di **SMAU| Italy RestartsUp in Berlin**, in **programma il 13, 14 e 15 giugno** per incontrare le neo imprese del “Made in Italy” già con una produzione avviata e una spiccata vocazione internazionale. All'appuntamento di Berlino QVC Italia incontrerà start-up del Fashion & Design. QVC Next, infatti, sostiene anche le nuove generazioni di designer, offrendo l'opportunità di raccontare il proprio brand e di distribuirlo attraverso le piattaforme di QVC Italia.

Successivamente sarà possibile incontrare il retailer multimediale di shopping e intrattenimento a **Smau Milano, dal 23 al 25 ottobre** nell'ambito del programma degli Smau Live Show oppure partecipando al workshop dedicato in programma nei tre giorni.



### **Informazioni su QVC:**

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,8 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 13 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati. Ad aprile 2016 ha lanciato il programma QVC Next ([www.qvcnext.it](http://www.qvcnext.it)) che sostiene le imprese italiane appena nate, piccole e medie, offrendo l'opportunità di crescere attraverso un piano di accelerazione e accesso al mercato personalizzato e che dà loro la giusta visibilità, fornendo feedback istantanei sui risultati di vendita e sul gradimento dei prodotti.

### **Informazioni su Smau:**

Nato nel 1964, SMAU supporta le imprese italiane nelle loro strategie di innovazione, potendo contare su un circuito di appuntamenti territoriali nelle principali regioni italiane. SMAU rappresenta oggi un'importante piattaforma di incontro interregionale e internazionale tra ecosistema dell'innovazione e aziende mature secondo il modello dell'Open Innovation, principale strumento di sviluppo per imprese e startup e un facilitatore dei processi di Trasformazione Digitale all'interno delle imprese, favorendo il contatto con i maggiori fornitori di tecnologie digitali e promuovendo la cultura dell'innovazione attraverso la presentazione di best practices di aziende e pubbliche amministrazioni.

Accanto alla storica edizione internazionale milanese, dal 2015 Smau ha varcato i confini nazionali con la tappa di Berlino e, nel 2018 con Smau Londra per consolidare il suo ruolo di piattaforma di incontro tra startup, incubatori, acceleratori d'innovazione e investitori industriali e finanziari e partner internazionali.

#### **Contatti Ufficio Stampa SMAU**

Daniela Monteverdi

Email: [daniela.monteverdi@sm.au.it](mailto:daniela.monteverdi@sm.au.it)

Tel: 347 9684033

[www.smau.it](http://www.smau.it)

#### **Contatti Ufficio Stampa QVC Italia**

##### **QVC Italia**

Michele Tanci – [michele.tanci@qvc.com](mailto:michele.tanci@qvc.com) – tel. 349 0971166

Elena Gritti – [elena.gritti@qvc.com](mailto:elena.gritti@qvc.com) – tel. 344 3482616

##### **MC Saatchi PR**

Francesca Nosedà – [francesca.nosedà@mcsaatchipr.it](mailto:francesca.nosedà@mcsaatchipr.it) - tel. 02 36748274

Giulia Ciccarese – [giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it](mailto:giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it) - tel. 02 36748272

Anita Ottaviano – [anita.ottaviano@mcsaatchipr.it](mailto:anita.ottaviano@mcsaatchipr.it) - tel. 02 36748273