



I due corti *Il mio piccolo segreto* di Franco Montanaro e *Maria* di Afro De Falco vincono il contest *La ricerca nel quotidiano* realizzato da QVC Italia in collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi, Casta Diva Pictures e Zooppa

Brugherio 25 gennaio 2017 - Sono stati annunciati oggi, nel corso di una cerimonia di premiazione che si è tenuta allo Spazio Oberdan di Milano, i due corti vincitori del concorso ***La ricerca nel quotidiano*** ideato da **QVC Italia**, la piattaforma multimediale di shopping, in collaborazione con **Fondazione Umberto Veronesi** e il progetto **Pink is Good** a sostegno della ricerca scientifica e della prevenzione del tumore al seno, **Casta Diva Pictures**, società di comunicazione che opera nella realizzazione di branded content e **Zooppa**, la community creativa dedicata ai contenuti user-generated.

Lanciato a ottobre 2016, il contest ha visto la partecipazione di 57 aspiranti registi – tra i venti e i quarant’anni – che si sono misurati sul tema ***La ricerca nel quotidiano***. Ricerca intesa come un viaggio alla scoperta di qualcosa che possa portare un cambiamento: la scoperta di un amore, o della formula della felicità, di una cura per una malattia rara o più semplicemente la scoperta di un lato di noi che ignoravamo.

Il primo premio va al cortometraggio ***Il mio piccolo segreto*** di **Franco Montanaro**, classe 1985, che racconta il rapporto tra una figlia e una madre affetta da Alzheimer. Il giovane regista barese si aggiudica un internship di un mese presso la sede di Casta Diva Pictures di Cape Town in Sud Africa e una borsa di studio pari a cinquemila Euro: una grande esperienza che gli offrirà l’opportunità di collaborare con diverse società di produzione.

Il secondo premio va invece ad **Afro De Falco**, regista napoletano, classe 1983, e al suo corto ***Maria***, storia di una maternità a lungo desiderata. Per lui un internship di un mese nella sede di Casta Diva Pictures di Milano oltre alla possibilità di realizzare un corto sulla vita di un ricercatore di Fondazione Umberto Veronesi, con un budget di produzione pari a quindicimila Euro.

Il mio piccolo segreto e ***Maria***, insieme ai corti più interessanti che hanno preso parte al contest, saranno messi in onda a partire da fine febbraio su **QVC Italia** sul canale 32 del Digitale Terrestre durante il programma ***La Notte più Corta***.

Il nuovo format di QVC Italia prevede dieci puntate tematiche dalla durata di mezz’ora ciascuno e sarà condotto da Roberta Nanni, presenter di QVC, con la partecipazione del Prof. Dominic Holdaway - assegnista di ricerca e docente all’Università di Bologna - a cui spetterà il compito di introdurre e commentare i cortometraggi in onda.

Il concorso ***La ricerca nel quotidiano*** e il nuovo programma ***La notte più corta*** esprimono entrambi due aspetti che fanno parte del DNA di QVC: il primo è la scoperta e lo storytelling che sono l’essenza del retailer, dove ogni giorno è possibile trovare e vivere nuove storie, attraverso lo shopping; il secondo è l’impegno costante nel promuovere i talenti e le idee e sostenere progetti sociali, utilizzando sempre linguaggi diversi.

*“QVC vuole dare un significato più profondo allo shopping. Per questo la nostra vocazione ci porta a sviluppare sempre progetti di valore e iniziative concrete a supporto di chi crede in noi ogni giorno. In questo caso abbiamo voluto arricchire il nostro impegno a favore della lotta contro il tumore al seno con un progetto multicanale in linea con il nostro DNA. Questo progetto per QVC infatti rappresenta un mix di valori che sono l’essenza della nostra realtà. La volontà di aiutare talenti emergenti insieme all’impegno costante per sostenere cause importanti come la ricerca contro il tumore al seno. Abbiamo pensato che fosse una scelta vincente unire le due cose, è nato così il primo concorso dedicato ai videomaker ***La ricerca nel quotidiano***”.*



Da un lato abbiamo l'opportunità di dare la giusta visibilità a tanti autori e videomaker italiani ed europei, dall'altro possiamo aiutare concretamente la fondazione Umberto Veronesi e la lotta contro il tumore, mostrando la vita, la passione e l'impegno quotidiano di un suo ricercatore attraverso il corto che realizzerà uno dei vincitori del contest, grazie al sostegno anche economico di QVC" - spiega Paolo Penati, AD di QVC Italia.

Per Chiara Pariani, VP Brand & Communications di QVC Italia e Francia- *"Noi di QVC crediamo fortemente che l'arte e la cultura in tutte le loro forme siano generatori di valore. Questo progetto rappresenta per la nostra realtà un'occasione perfetta per sostenere talento e impegno sociale con un linguaggio distante dal nostro quotidiano e dai nostri soliti media di comunicazione. Una sfida che abbiamo colto tutti con entusiasmo, professionalità e passione".*

La cerimonia di Premiazione condotta da Silvia Cavalca, presenter di QVC Italia, si è svolta alla presenza di **Paolo Penati**, AD di QVC Italia, **Dominic Holdaway**, docente al Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna e dei giurati che hanno avuto il compito di selezionare i due cortometraggi vincitori sulla base di originalità, contenuto e creatività: **Anna Guatri**, Responsabile CSR di Fondazione Umberto Veronesi, **Giuseppe Azzaro**, Community Manager di Zooppa, **Fabio Nesi**, partner/executive producer di Casta Diva Pictures Milano, **Marcello Porta**, Multichannel Art Director di QVC Italia e **Claudio Gobbetti**, Multichannel Content Editor di QVC Italia.

*"Grazie a partner illuminati e lungimiranti come QVC è possibile sostenere sempre più ricercatori meritevoli e che hanno deciso di dedicare la propria vita allo studio e alla cura del tumore al seno, che ogni anno in Italia colpisce oltre 48.000 donne. Sostenere la ricerca scientifica della Fondazione Umberto Veronesi significa anche e soprattutto creare una nuova generazione di scienziati di altissimo profilo. Desidero inoltre sottolineare che l'idea avuta dall'azienda QVC di indire un concorso e premiare il miglior video-maker è stata una scelta innovativa per raccontare la vita dei ricercatori ad un ampio pubblico, che spesso non riesce a cogliere a fondo con quanto impegno e dedizione questi giovani vivono il proprio lavoro a favore di tutti noi." – afferma la Dott.ssa **Anna Guatri**, Responsabile CSR della Fondazione Umberto Veronesi.*

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
 - Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748276

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402