



**QVC ITALIA ANNUNCIA I VINCITORI DEI CUSTOMER BRAND AWARDS,
CON UNO SHOW SPECIALE IN ONDA IL 25 FEBBRAIO**

**La giuria, composta esclusivamente dalle consumatrici,
ha votato gli otto migliori marchi venduti dal retailer multicanale**

Con questa iniziativa, QVC celebra le relazioni vere e autentiche con le sue clienti

Brugherio, 12 febbraio 2018 – QVC Italia, il retailer multimediale dello shopping e dell'intrattenimento, annuncia gli otto vincitori dei Customer Brand Awards, il premio alla prima edizione, la cui giuria è composta esclusivamente dalle clienti. In soli due giorni, 3.787 clienti hanno segnalato i propri prodotti del cuore, individuandoli fra 40 marchi in vendita sulla piattaforma e suddivisi nelle categorie che rappresentano il core business di QVC Italia: **Bellezza, Moda e Accessori, Gioielli, Casa, Cucina, e Tecnologia.**

Con questa iniziativa, QVC Italia rinnova il confronto autentico con il proprio pubblico, che rappresenta uno dei valori fondanti del retailer. L'opinione delle consumatrici e il loro coinvolgimento diretto, infatti, sono determinanti per il successo di QVC Italia, così da poter continuare a garantire un'esperienza di shopping gratificante e migliorare costantemente la qualità dei prodotti proposti. Da sempre, QVC crea relazioni vere con le sue clienti e i Customer Brand Awards ne sono la prova.

Il **25 febbraio**, con una diretta speciale on air su tutti i canali QVC Italia, andrà in scena la cerimonia di premiazione e a ogni vincitore sarà consegnato il trofeo dei Customer Brand Awards. Inoltre, durante tutta la giornata, andranno in onda le storie delle 40 aziende che, avendo ricevuto la nomination, hanno partecipato al contest.

Protagonista assoluto dei Customer Brand Awards 2018 è **Stoneline**, la rivoluzionaria collezione di pentole e accessori per il cooking, caratterizzata da un rivestimento antiaderente contenente microgranulato di pietra. Il marchio ha ricevuto 1.944 consensi, risultando il più apprezzato in assoluto e il più votato nella categoria Cucina. Nella sezione Casa, con 1.322 preferenze, ha trionfato **Cogal**, storica azienda del settore tessile made in Italy, gestita dalla famiglia Galizzi, che dal 1949 opera nel mondo della casa.

Nella categoria Tecnologia, il marchio più apprezzato è stato **Huawei** con 1.314 voti. La collaborazione fra il brand cinese e QVC Italia è iniziata nel 2013 con la vendita di smartphone e tablet: questo sodalizio ha permesso a Huawei di consolidare la propria presenza nel mercato italiano. **Aereopilates**, con 1.340 consensi, ha conquistato le appassionati di Fitness con una linea di attrezzature professionali che consente di sfruttare i benefici del pilates a casa. Il brand è presente in esclusiva sui canali QVC da sei anni.

Kipling, è invece il brand che ha vinto nella categoria Accessori, con 1.334 preferenze. Nella Moda, **Caterina Lancini** si è aggiudicata i Customer Brand Awards: eleganza classica e ricerca stilistica sono gli ingredienti di questo marchio del made in Italy che ha conquistato 1.356 preferenze. A **Diamonique** è andato il primato nella categoria Gioielli. Anelli, orecchini e collier riscoprono il fascino dell'eleganza principesca e della luce delle pietre create grazie alla ricerca tecnologica. Il brand, venduto in esclusiva su QVC Italia, ha raccolto 1.687 voti. Infine, il Benessere con 1.555 preferenze andate a **SBC**, la linea di skincare inglese che ha conquistato le consumatrici con la sua ampia offerta di prodotti per la cura del corpo.

Lo shopping continua su QVC Italia. Su Digitale terrestre e su Tivùsat, canale 32, Sky canale 475. Online su www.qvc.it. Facebook: www.facebook.com/QVCItalia - Twitter: <http://twitter.com/QVCItalia> - Google+: Qvc Italia



Informazioni su QVC

QVC è la piattaforma multimediale che unisce TV, digital, mobile e social media per un'esperienza di shopping unica e coinvolgente. QVC raggiunge oltre 360 milioni di abitazioni nel mondo, con oltre 13 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC costruisce relazioni autentiche con le proprie clienti e, attraverso lo storytelling, le accompagna alla scoperta di prodotti esclusivi delle categorie gioielli, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana, guidata da Paolo Penati, è situata a Brugherio (MB) in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale, che ospita al suo interno anche il contact center e studi di registrazione all'avanguardia.

www.qvc.it

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274

Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166

Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402