



QVC ITALIA LANCIA LA SECONDA EDIZIONE DI QVC NEXT LAB, IL PROGETTO DI FORMAZIONE DEDICATO ALLE STARTUP AL FEMMINILE

**Cinque giornate di formazione, un team di mentor,
un help desk attivo 24/7 e un viaggio in Israele,
una delle maggiori capitali dell'ecosistema dell'innovazione**

Brugherio, 7 marzo 2018 – In occasione della Festa della Donna, QVC Italia, il retailer multimediale dello shopping e dell'intrattenimento, torna a occuparsi concretamente delle nuove generazioni di **imprese al femminile** e lo fa lanciando la seconda edizione di **QVC Next Lab**, il progetto nato nel contesto del programma QVC Next con l'obiettivo di offrire alle startup più innovative un percorso di supporto e formazione.

Forte del successo della prima edizione, con una conferenza stampa in programma il 7 marzo, presso **Copernico Isola for S32**, in via Sasseti 32 a Milano, QVC presenta la seconda edizione di QVC Next Lab.

E torna a farlo in collaborazione con **The European House - Ambrosetti** (www.ambrosetti.eu) proponendo un percorso di empowerment al femminile di cinque giornate a cui prenderà parte un gruppo di 14 giovani startup al femminile, e con il patrocinio della **Commissione Europea**, del **Ministero dello Sviluppo Economico** e dell'**Ambasciata d'Italia a Tel Aviv**.

A supporto del percorso formativo, è stato richiamato il team di mentor che già nel 2017 aveva condiviso l'esperienza con QVC Next Lab. Il Mentor Committee è formato da **Maria Rita Costanza**, fondatrice di Macnil-GT Alarm - Gruppo Zucchetti, la prima azienda italiana di fleet management; **Fausta Pavesio**, nominata Business Angel of the Year 2015 dall'Iban, è independent director dello spazio di co-working Talent Garden Milano, membro del consiglio d'amministrazione di Satispay, membro del consiglio direttivo di Italia Startup e senior advisor di Appian Corporation; **Lorena Capoccia**, bioingegnere, esperta in riorganizzazione aziendale e co-founder di due startup, è presidente di Assidai, il fondo no-profit di servizi sanitari; **Chiara Pariani**, VP Global Brand Marketing and Italy and France Brand & Communication di QVC Italia.

Il format vincente della prima edizione non solo viene riconfermato, ma si arricchisce di significativi momenti di networking in cui le startup potranno confrontarsi sul tema dell'innovazione al femminile non solo con il team mentor QVC Next Lab ma anche con manager, professionisti e personalità delle istituzioni che contribuiscono a favorire la crescita e il rafforzamento dell'ecosistema dell'innovazione al femminile. Per garantire un percorso di formazione concreto e di qualità, così da favorire la diffusione di un **mindset cosmopolita**, inoltre, il progetto prevede una serie di partecipazioni internazionali che metteranno a disposizione la propria esperienza, fornendo consigli sulle scelte strategiche e sul business development.

Viene riproposto anche l'help desk gestito da **The European House - Ambrosetti**, attivo durante tutta la durata del percorso, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, a disposizione delle partecipanti durante tutta la durata del percorso. Lo scambio e il confronto costituiscono, infatti, un elemento di grande valore nel programma QVC Next Lab.

Anche per questa edizione, il focus principale sarà il go-to-market: le startup partecipanti apprenderanno le competenze necessarie per affrontare l'ingresso e la crescita sul mercato. Con questo obiettivo, il calendario di formazione approfondirà quattro grandi temi. Si inizia, il 7 marzo, con **Change the world** per analizzare la filiera, gli ecosistemi, i rischi e le opportunità delle startup; i lavori del 19 aprile si concentrano sull'**International benchmark**, con la presentazione di alcune esperienze internazionali, così da formare una rete di supporto allo sviluppo imprenditoriale femminile in Italia e in Europa; il 10 maggio è la volta di **You are your team**, in cui le partecipanti imparano a creare un team vincente e apprendono l'importanza di attirare talenti. Infine, il 7/8 giugno, con **Spread the word** si parla di



tecniche di comunicazione e di presentazione del progetto imprenditoriale. Un ultimo momento è dedicato alla sintesi dei contenuti e alla definizione degli step necessari alla concretizzazione del progetto d'impresa.

Nel mese di luglio, conclusa la formazione, QVC Next Lab accompagnerà le startup in **Israele**, la startup Nation, per offrire alle partecipanti l'opportunità unica di entrare in contatto con il più significativo ed efficace ecosistema dell'innovazione.

Forti dell'esperienza della prima edizione, QVC Next Lab si pone per il 2018 l'ambizioso obiettivo di diffondere modelli di successo imprenditoriale al femminile per agire su una cultura che fino ad oggi non ne ha dato una visibilità adeguata. I dati del 2017 ci dicono infatti che solo il 13,4% del totale delle startup innovative in Italia è al femminile. Con un approccio multiplatforma integrato, QVC già a partire dall'8 marzo porterà in onda sui suoi canali, le storie e le protagoniste dell'edizione 2018 QVC Next Lab. Durante tutta la giornata internazionale della donna infatti la programmazione prevede un susseguirsi di proposte di brand italiani ed internazionali sviluppati e gestiti da imprenditrici. QVC si riconferma quindi la piattaforma multicanale che favorisce il successo imprenditoriale al femminile.

QVC Next Lab è nato a seguito del lancio del programma **QVC Next** che in un anno ha ricevuto oltre 450 candidature e incontrato più di 270 realtà italiane. In meno di 24 mesi, ha lanciato 30 brand emergenti italiani e altrettanti sono pronti a debuttare sul mercato. L'obiettivo di QVC è quello di rinvigorire il sistema d'impresa italiano con un occhio di riguardo rispetto all'imprenditoria al femminile e portare le startup a consolidare il proprio sviluppo.

L'Assessore alle Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e risorse Umane del Comune di Milano, Cristina Tajani, ha voluto indirizzare un augurio alle startup partecipanti. A proposito dell'iniziativa ha rilasciato la seguente dichiarazione:

"L'imprenditoria femminile oltre ad essere una scelta di business, è anche una scelta di vita: può garantire soddisfazione personale e lavorativa delle donne, nonché una maggiore conciliazione con la vita familiare ed una valorizzazione delle proprie capacità e competenze. Ed in questo scenario, la formazione continua, come quella proposta da QVC Italia e The European House Ambrosetti con il programma QVC Next Lab, non può che essere uno degli strumenti portanti per il successo di una start up femminile. Auguro quindi la piena riuscita del progetto, nonché il successo per tutte le startup partecipanti"

Lo shopping continua su QVC Italia. Su Digitale terrestre e su Tivùsat, canale 32, Sky canale 475. Online su www.qvc.it.
Facebook: www.facebook.com/QVCItalia - Twitter: [http://twitter.com/QVCItalia](https://twitter.com/QVCItalia) - Google+: Qvc Italia

Informazioni su QVC

QVC è la piattaforma multimediale che unisce TV, digital, mobile e social media per un'esperienza di shopping unica e coinvolgente. QVC raggiunge oltre 360 milioni di abitazioni nel mondo, con oltre 13 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC costruisce relazioni autentiche con le proprie clienti e, attraverso lo storytelling, le accompagna alla scoperta di prodotti esclusivi delle categorie gioielli, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana, guidata da Paolo Penati, è situata a Brugherio (MB) in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale, che ospita al suo interno anche il contact center e studi di registrazione all'avanguardia. www.qvc.it – www.qvcnext.it



Informazioni su The European House - Ambrosetti

The European House - Ambrosetti è un gruppo professionale di circa 200 professionisti attivo sin dal 1965 e cresciuto negli anni in modo significativo grazie al contributo di molti Partner, con numerose attività in Italia, in Europa e nel Mondo. Il Gruppo conta cinque uffici in Italia e diversi uffici esteri, oltre ad altre partnership nel mondo. La sua forte competenza è la capacità di supportare le aziende nella gestione integrata e sinergica delle quattro dinamiche critiche dei processi di generazione di valore: Vedere, Progettare, Realizzare e Valorizzare.

Da più di 50 anni al fianco delle imprese italiane, ogni anno serviamo nella Consulenza circa 1.000 clienti realizzando più di 100 Studi e Scenari strategici indirizzati a Istituzioni e aziende nazionali ed europee e circa 90 progetti per famiglie imprenditoriali. A questi numeri si aggiungono circa 2.000 esperti nazionali ed internazionali che ogni anno vengono coinvolti nei 300 eventi realizzati per gli oltre 10.000 manager accompagnati nei loro percorsi di crescita.

Il Gruppo beneficia di un patrimonio inestimabile di relazioni internazionali ad altissimo livello nei vari settori di attività, compresi i responsabili delle principali istituzioni internazionali e dei singoli Paesi. Per il quinto anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata primo think tank italiano privato, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 più apprezzati Think Tank indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del Global Go To Think Tanks Report dell'Università della Pennsylvania.

Per maggiori informazioni, visita www.ambrosetti.eu e seguici su twitter.com/tehambrosetti

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274

Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166

Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402

The European House – Ambrosetti

Fabiola Gnocchi - fabiola.gnocchi@ambrosetti.eu – tel. +39 3484796572