



COSMOPROF-COSMOPRIME 16-19 marzo 2017

QVC NEXT a COSMOPROF

alla ricerca delle startup beauty più innovative del made in Italy

Brugherio 13 marzo 2017 – **QVC** la piattaforma multimediale leader nello shopping televisivo e online, protagonista a **COSMOPRIME**, la nuova area espositiva di Cosmoprof, con **QVC NEXT**, il programma di scouting a sostegno dell'imprenditoria italiana.

QVC NEXT sarà alla ricerca di piccole e medie imprese italiane del settore beauty, con l'obiettivo di selezionare le startup e le idee più promettenti e offrire loro l'opportunità di crescere attraverso un piano di accelerazione personalizzato, garantito dal canale QVC con un palinsesto di 17 ore di diretta al giorno, sette giorni su sette, 364 giorni all'anno, oltre che dal sito di e-commerce www.qvc.it.

A bordo dell'**Ufficio Mobile**, la nuova struttura itinerante appositamente creata da QVC con l'obiettivo di fare scouting all'interno delle fiere specializzate, ci sarà un team di professionisti e buyer italiani e internazionali. Saranno organizzati colloqui personalizzati per valutare le idee con maggior potenziale che si saranno candidate sul sito <http://www.qvcnext.it/prenota-un-incontro/>

Le aziende selezionate avranno così l'opportunità di presentarsi sia in Italia che all'estero, attraverso il network globale QVC, che vanta oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina.

QVC NEXT è un progetto d'eccellenza in cui l'Italia fa da pilota rispetto alle altre QVC mondo, perché QVC crede fortemente nei talenti delle piccole e medie imprese e nella tutela del made in Italy. QVC infatti rappresenta un vero e proprio market test per l'imprenditoria emergente, in particolar modo per le startup della categoria beauty che grazie allo storytelling, che rende unico e vincente il format di QVC in Italia e nel mondo, hanno l'opportunità di presentare la propria storia e i propri prodotti oltre a raccontare la passione e le aspirazioni che stimolano ogni nuovo progetto, instaurando un rapporto diretto con il pubblico.

L'appuntamento è dunque con l'**Ufficio Mobile** QVC NEXT dal 16 al 19 marzo presso COSMOPRIME PAD. 19 Bologna Fiere Cosmoprof.

Inoltre, il **17 marzo alle ore 12.30** l'amministratore delegato di QVC Italia Paolo Penati, parteciperà al talk **"Beauty retail 2020"** presso l'Area eventi COSMOTALK, per esporre le dinamiche che animano il retailer multimediale QVC, il suo modello di business e il programma QVC NEXT.

Per maggiori informazioni: www.qvcnext.it



QVC Italia è una community che conta oltre 2,2 milioni di fan e si alimenta attraverso i canali visibili sul digitale terrestre e tivùsat (canale 32), tivùsat HD (canale 132) su Sky e Sky HD (canale 475), in streaming su www.qvc.it e sulla pagina ufficiale di Facebook <http://www.facebook.com/QVCItalia>.

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.noseda@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
 - Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748276

QVC Italia

- Michele Tanci – michele.tanci@qvc.com – tel. 393 311293783
 - Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402