



QVC Italia celebra la festa della donna con una giornata tutta al femminile

L'8 marzo, vanno in onda straordinarie storie di successo imprenditoriale raccontate direttamente dalle protagoniste

Brugherio, 5 marzo 2018 – QVC Italia, il retailer multimediale dello shopping e dell'intrattenimento, celebra la festa della donna con uno special show in scena l'8 marzo, sui canali della piattaforma (canale 32 del Digitale terrestre e Tivùsat, canale 475 di Sky) . Una giornata esclusivamente al femminile che vuole essere d'ispirazione per tutti. Un programma fatto dalle donne, che parla alle donne e condivide con loro il successo dell'imprenditoria femminile attraverso alcune straordinarie case history.

Con questa iniziativa QVC Italia rinnova il suo impegno nel sostenere e promuovere lo sviluppo dell'imprenditoria al femminile. Tutti i brand presentati durante la giornata, infatti, hanno come protagonista una donna che è riuscita a realizzare un sogno; ognuna di loro sarà presente in studio per raccontare la propria storia e la determinazione con cui è riuscita a portare avanti il proprio progetto.

A ogni ospite verrà chiesto di indossare un capo di abbigliamento di uno degli altri brand presentati durante la giornata, così QVC Italia si fa portavoce di un messaggio di solidarietà femminile, sottolineando l'importanza di fare rete anche nelle strategie imprenditoriali. L'impresa al femminile rappresenta, infatti, un settore all'interno dell'economia italiana su cui lavorare: con questa consapevolezza QVC Italia ha scelto di mettere a disposizione dell'empowerment femminile le proprie competenze e strumenti, creando e abilitando relazioni professionali.

Moda, accessori, gioielli, bellezza scandiranno il ritmo della Festa della donna firmata QVC Italia. A raccontare la magia di questi alleati della bellezza femminile, cinque donne alla guida di altrettanti brand: Elisabetta Rizza, creatrice del marchio di moda Olivia; Federica Mazza, direttore creativo delle collezioni di calzature Mitarotonda; Letizia La Mela, fondatrice del marchio di gioielli Bianca; Doris Dalton, ideatrice della linea di make up Doll10; Michelle Doherty con il brand di skincare Alpha H.

“Essere una donna di successo vuol dire fare qualcosa che ti renda felice, avere la voglia ogni giorno di raccontare e inventare il futuro con una visione nuova.”

Elisabetta Rizza – Olivia

“Credo che il mio vero successo sia quello di essere molto apprezzata nel lavoro e nella vita personale. Dare tutta me stessa in ciò che credo è importante e funziona!”

Letizia La Mela- Bianca

“Per me il successo non è uno status symbol. Per me significa vivere la vita che ho sempre desiderato: felice di alzarmi la mattina per andare a lavorare, riuscire a bilanciare lavoro e famiglia, dare tutta me stessa alla mia azienda e alla mia famiglia. Una donna realizzata sul lavoro è anche una mamma e moglie felice.”

Federica Mazza – Mitarotonda



Lo shopping continua su QVC Italia. Su Digitale terrestre e su Tivùsat, canale 32, Sky canale 475. Online su www.qvc.it. Facebook: www.facebook.com/QVCItalia - Twitter: <http://twitter.com/QVCItalia> - Google+: Qvc Italia

Informazioni su QVC

QVC è la piattaforma multimediale che unisce TV, digital, mobile e social media per un'esperienza di shopping unica e coinvolgente. QVC raggiunge oltre 360 milioni di abitazioni nel mondo, con oltre 13 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC costruisce relazioni autentiche

con le proprie clienti e, attraverso lo storytelling, le accompagna alla scoperta di prodotti esclusivi delle categorie gioielli, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana, guidata da Paolo Penati, è situata a Brugherio (MB) in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale, che ospita al suo interno anche il contact center e studi di registrazione all'avanguardia.

www.qvc.it

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

Francesca Nosedà – francesca.noseda@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274

Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166

Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402