



**Musica, talenti e beneficenza sono stati protagonisti della charity dinner “A cena con le stelle”.
Un evento unico che rientra nelle iniziative a sostegno di Pink is Good,
il progetto ideato da Fondazione Umberto Veronesi e promosso da QVC Italia**

**Tre chef stellate si sono alternate in cucina e la voce di Dolcenera
ha accompagnato gli ospiti. Il ricavato della serata e di Shopping4Good hanno contribuito a
finanziare tre borse di ricerca contro i tumori femminili**

Brugherio – 30 ottobre 2017 – È stata un’esperienza emozionante quella che ha accompagnato “**A cena con le stelle**”, uno degli appuntamenti a sostegno di **Pink is Good**, il progetto della **Fondazione Umberto Veronesi** caldamente sostenuto da **QVC Italia** con l’iniziativa benefica **Shopping4Good**. I sapori prelibati elaborati da tre chef stellate, la musica di qualità interpretata da una delle star del firmamento italiano, l’intrattenimento di Radio Italia e la sostenibilità sono stati gli ingredienti del successo di questa charity dinner. Una serata in cui glamour, talenti e beneficenza si sono incontrati per finanziare tre borse di ricerca destinate ad altrettanti medici e ricercatori, che hanno deciso di dedicare la propria vita allo studio e alla cura del tumore al seno, utero e ovaio.

Un evento fatto dalle donne per le donne, che è andato in scena venerdì 27 ottobre negli spazi delle **Officine del volo di Milano**. Per l’occasione, gli ambienti scenografici della location hanno accompagnato gli ospiti durante una cena straordinaria, che ha visto all’opera tre chef stellate. **Viviana Varese**, una stella Michelin con il Ristorante Alice di Milano, **Aurora Mazzucchelli**, una stella Michelin con il Ristorante Marconi di Bologna, e **Maria Cicorella**, una stella Michelin con il Ristorante Pashá di Conversano, hanno ideato una portata a testa, dando vita a un menù d’eccellenza, unico e irripetibile, per aiutare la ricerca scientifica nella lotta contro le patologie oncologiche femminili.

Un cestino di pane con carpaccio di carciofi, spiedini di polpo e patate alla menta, una quiche profumata alla salvia, una tartelletta con **ceviche di gamberi**, una crostatina con zucca, mandorle e Parmigiano Reggiano hanno aperto la serata. Sono seguiti i profumi del **risotto al cacio**, 7 pepi e limone di Amalfi. Il **baccalà** in olio di cottura con crema di zucca, olive e mandarino ha deliziato gli ospiti fino al dessert, quando è entrata in scena la **crema cotta di castagne**, zuppetta di cachi, biscotto all’olio e melograno. Il tutto accompagnato da una selezione di vini delle **Tenute Rubino**, conosciute per aver saputo esprimere al meglio i valori della tradizione vitivinicola pugliese.

Accanto alla sublime esperienza per il palato, la serata è stata un crescendo anche dal punto di vista musicale. L’esibizione di un coro moderno della **Scuola di Musica Cluster** di Milano ha riscaldato



l'atmosfera fino alla raffinata esibizione di **Dolcenera**, che ha offerto agli ospiti della cena di gala l'emozione di un concerto esclusivo. Insieme a lei, hanno intrattenuto gli invitati **DJ Paoletta** di **Radio Italia**, media partner della serata, e due volti noti di QVC: le presenter **Silvia Cavalca** e **Sara Celeste**. E ancora, è stato proiettato in anteprima il cortometraggio *"La ricerca è dentro di noi"* di Afro De Falco, vincitore del contest *"La Ricerca nel quotidiano"* indetto da QVC in collaborazione con la Fondazione Umberto Veronesi.

"A cena con le stelle" ha potuto contare sulla partecipazione di molti ospiti, che a un prezzo simbolico rispetto al valore del menù e alla presenza delle guest star, hanno potuto vivere un'esperienza entusiasmante. L'intero ricavato della serata è stato devoluto a favore del progetto **Pink is Good** della **Fondazione Umberto Veronesi**. Al successo di quest'iniziativa hanno contribuito anche la vendita benefica *Shopping4Good* organizzata da QVC il 9 ottobre e la campagna promossa del retailer multimediale, che ha visto **Elio e le storie tese** come testimonial d'eccezione: per omaggiare il pubblico femminile, il gruppo ha scelto di vestirsi interamente di rosa prestando voce e carisma al progetto.

Ancora una volta, QVC si è messa in prima linea per **sostenere il valore dell'individuo** e, in particolare, delle donne, ospitando durante tutto ottobre, il mese della prevenzione del tumore al seno, la Fondazione Umberto Veronesi nello spazio **QVC Informa**, un format di approfondimento dedicato alla sensibilizzazione sui grandi temi sociali e alla promozione di uno stile di vita sano e consapevole.

#ACENACONLESTELLE

#SHOPPING4GOOD

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana, guidata da Paolo Penati, è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center.



Informazioni su Fondazione Umberto Veronesi e Pink is Good

Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 con lo scopo di sostenere la ricerca scientifica. Dal suo impegno decennale nasce il progetto Pink in Good, che si pone come obiettivo quello di battere definitivamente il tumore al seno. Ogni anno in Italia oltre 50.000 donne si ammalano di tumore al seno. La ricerca scientifica ha compiuto passi da gigante: oggi, infatti, guarisce oltre il 90% delle donne a cui il tumore è stato diagnosticato in fase iniziale.

Informazioni per i media Ufficio Stampa QVC Italia: M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
- Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402

Fondazione Umberto Veronesi

- Elisa Invernizzi – elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it - tel. 338 1280733