QVC mette in scena la nuova campagna adv legata alle "Emozioni"

3 spot TV per scoprire un'esperienza di shopping unica

Brugherio 3 marzo 2017 - *Trovi tutto ciò che ami. Ami tutto ciò che trovi®*: è la promessa che QVC condivide con gli appassionati della piattaforma multimediale, leader nello shopping e nell'intrattenimento televisivo e on-line.

QVC lancia in Italia il 5 marzo la nuova campagna TV in onda fino al 29 aprile sui principali canali televisivi nazionali, con 3 spot pubblicitari legati alle emozioni: *Felicità, Complicità* e *Divertimento.*

La campagna si focalizza sulle emozioni che un acquisto su QVC può regalare. Ecco perché acquistare un paio di sneakers può donare un momento di felicità, un kit per il trucco può far scoprire la complicità con i figli e un robot da cucina creare un momento di divertimento se utilizzato in famiglia.

Il linguaggio della campagna adv è lo storytelling tipico di QVC che rivela l'attitudine dell'azienda a creare relazioni uniche con i propri clienti. Attraverso ogni scenario QVC invita alla scoperta di un'esperienza di shopping legata al valore delle emozioni, quelle più semplici e autentiche, protagoniste dei gesti quotidiani.

La nuova campagna adv è un invito a scoprire QVC o a rinnovare la propria esperienza con il retailer.

"La nostra campagna televisiva è un momento di condivisione per le donne che si riconoscono in ciascuno dei nostri tre spot. QVC ha scelto di mettere in scena emozioni forti che rispecchiano i nostri valori: felicità, complicità e divertimento", commenta Chiara Pariani, VP Brand & Communications di QVC Italia e Francia.

Link da cui scaricare gli spot 20" e 30":

https://we.tl/0PjnkKXGGV

QVC è sul Digitale Terrestre, tivùsat (canale 32), tivùsat HD (canale 132), Sky e Sky HD (canale 475). QVC è visibile anche in streaming sul sito internet www.qvc.it e sulla pagina ufficiale di Facebook http://www.facebook.com/QVCItalia.

Tiitolo della Campagna: **“Emozioni”**

Planning: TV - Centro Media: MediaCom

On air: dal 5/3 al 29/4

Credits:

Concept: QVC Italia

Creative Directors: Marcello Porta e Claudio Gobbetti – QVC Italia

Regia: Cinzia Pedrizzetti

Fotografia: Gabriele Inzaghi

Casa di produzione: Casta Diva Pictures

Postproduzione: team interno

Informazioni su QVC
QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all’avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Noseda – francesca.noseda@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
- Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748276

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402