

Fashion Technology Accelerator: “Rethinking Fashion Sustainability”

“*Ripensare la sostenibilità nel fashion*”, questo il tema principale dell’evento, organizzato da Fashion Technology Accelerator in partnership con **QVC Italia**, **Intesa Sanpaolo** e **Miroglione Textile**, che si terrà il giorno **8 marzo** p.v. presso la sede di **BCG Boston Consulting Group** a Milano.

In un momento caratterizzato da grandi cambiamenti resi possibili dalle nuove tecnologie e dalle evoluzioni dei comportamenti d’acquisto dei consumatori, le industrie della moda e del retail si ritroveranno per riflettere su come le innovazioni tecnologiche possano impattare positivamente i loro percorsi in chiave di sostenibilità.

Si discuterà di tracciabilità **lungo tutta la filiera**, a partire dalla produzione dei tessuti fino all’ultimo miglio della distribuzione anche attraverso soluzioni e-commerce e di vendita a distanza. Inoltre, verranno presentati interventi sul tema dell’**economia circolare** che sempre più si sta affermando come l’approccio determinante per evitare, e non solo ridurre, gli impatti negativi sull’ambiente. Interverranno **brand** che hanno sviluppato **best practice** sull’argomento e **startup** con **prodotti innovativi** ed **ecosostenibili**.

All’interno dell’evento, ci sarà una sessione dedicata alle realtà finaliste **della call per startup eco-sostenibili sponsorizzata da QVC Italia**: quattro aziende, selezionate tra decine provenienti da tutta Europa, avranno l’opportunità di sostenere un pitch di presentazione del proprio progetto davanti a stakeholder e investitori.

Alla migliore startup con prevalenza femminile QVC offrirà la possibilità di partecipare alla seconda edizione del QVC Next Lab, un percorso di empowerment e formazione finalizzato a fornire alle partecipanti competenze e skills per affrontare il go to market, che prevede 4 giornate in aula, un comitato di mentor eccellenti ed un viaggio finale in Israele la “Startup Nation”. Per tutte le realtà promettenti, QVC inoltre offrirà la possibilità di inserimento all’interno del programma QVC Next, che ha l’obiettivo di facilitare l’accesso al mercato attraverso le piattaforme QVC, approccio efficace e funzionale già testato la scorsa edizione, che ha visto due startup inserite nel programma QVC Next Lab e tre presentate sulle piattaforme di vendita di QVC.

Della partnership parla **Paolo Penati, CEO di QVC Italia**, “*La collaborazione iniziata lo scorso anno con FTA ha un duplice effetto positivo: da un lato ci permette di valorizzare attraverso le nostre piattaforme, realtà collegate alla sostenibilità, in linea con il nostro approccio orientato al futuro e ai nuovi trend. Dall’altro grazie al nostro modello di business basato sullo storytelling ci permette di creare una reale cultura sul tema nei confronti dei telespettatori, follower e clienti QVC. Siamo orgogliosi di sostenere questa nuova edizione di Rethinking Fashion Sustainability che rappresenta il punto di contatto tra innovazione sostenibile e i trend di mercato e siamo fieri di valorizzare la presenza di realtà al femminile con il programma QVC Next Lab che rientra nei premi dedicati alle startup più promettenti*”.

Giusy Cannone, Managing Director di FTA, dice: “*Siamo convinti che la tecnologia e l’innovazione possano dare un contributo fondamentale per velocizzare il percorso verso la sostenibilità e l’economia circolare. In particolare, la digitalizzazione dei processi e la presenza di dati sono una base fondamentale per poter prendere decisioni più consapevoli e real time, ridurre sovrapproduzione e quindi prodotti invenduti e ottimizzare l’utilizzo delle risorse lungo tutta la supply chain. Proprio da questa convinzione durante l’evento annunceremo l’apertura di un programma di accelerazione “**Data for sustainability**” dedicato a startup che possono creare un impatto ambientale positivo grazie all’utilizzo di dati e soluzioni digitali.*”

Tra i partner dell’evento anche Miroglione Textile e Intesa Sanpaolo.

Giuseppe Miroglio, Chairman del Gruppo Miroglio, afferma: *“Credo che l’innovazione abbia un ruolo chiave nell’affrontare un tema così complesso come quello della sostenibilità, in particolare nel settore tessile che è uno dei settori più antichi dell’industria italiana. Miroglio Textile sta investendo molto nell’innovazione tecnologica con l’obiettivo di rivedere i propri processi produttivi per renderli sempre più efficienti e quindi sostenibili. Infatti pensiamo che il primo obiettivo per essere sostenibili sia ridurre gli sprechi e ottimizzare l’utilizzo delle risorse. In questo quadro iniziative come quelle promosse dal Fashion Technology Accelerator sono preziose per aumentare la sensibilità all’innovazione e alla sostenibilità dell’intero settore”.*

Intesa Sanpaolo è una delle banche più sostenibili al mondo, inclusa in tutti i principali indici di sostenibilità. Da questo background e dalla forte spinta verso l’innovazione nasce all’interno dell’**Innovation Center** l’impegno verso la **Circular Economy**, nuovo paradigma che mira a slegare lo sviluppo economico dallo sfruttamento delle risorse naturali esauribili e a ridisegnare il sistema industriale. Dal 2015 Intesa Sanpaolo è il **Financial Services Global Partner della Fondazione Ellen MacArthur**, organizzazione leader a livello mondiale nell’accelerazione della Circular Economy. Il ruolo di una banca in questa trasformazione culturale e imprenditoriale è favorire la transizione di imprese e consumatori verso questo nuovo modello economico.

La tecnologia è sempre più importante nel settore fashion, e lo è anche per la sostenibilità. FTA lavora con corporate e brand che vogliono affrontare questo percorso anche attraverso l’interazione startup con soluzioni innovative in questo campo.

Per maggiori informazioni: <http://event.ftaccelerator.it/>

Fashion Technology Accelerator è un hub di innovazione, operante a livello internazionale, con sedi a Milano, Seoul e Silicon Valley. Un hub a supporto della trasformazione digitale dell’industria del Fashion e del Retail. Assisted imprenditori di talento e startups nel far crescere i loro business fashion tech, ed aiutiamo aziende affermate a velocizzare il processo di digitalizzazione e a restare competitive proponendo soluzioni innovative grazie all’integrazione con il mondo delle startup.

www.ftaccelerator.it/

QVC

QVC è la piattaforma multimediale che unisce TV, digital, mobile e social media per un’esperienza di shopping unica e coinvolgente. QVC raggiunge oltre 360 milioni di abitazioni nel mondo, con oltre 13 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC costruisce relazioni autentiche con le proprie clienti e, attraverso lo storytelling, le accompagna alla scoperta di prodotti esclusivi delle categorie gioielli, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana, guidata da Paolo Penati, è situata a Brugherio (MB) in un edificio all’avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale, che ospita al suo interno anche il contact center e studi di registrazione all’avanguardia.

www.qvc.it www.qvcnext.it

Miroglio Textile

Il Gruppo Miroglio è una realtà industriale italiana che opera dal 1947 nei settori del tessile e della moda femminile. E’ presente in 34 paesi con 49 società operative e 4 insediamenti produttivi.

Attraverso le società Miroglio Fashion, Miroglio Textile e M2Log il Gruppo è attivo nelle seguenti aree: Fashion, Textile, Supply chain management. Fondata ad Alba nel 1947, Miroglio Textile opera con tre stabilimenti produttivi nei settori: tessuti, filati, stampa transfer. Gli investimenti in ricerca e innovazione tecnologica negli ultimi quattro anni hanno superato i 30 milioni di euro contribuendo a fare di Miroglio Textile uno dei maggiori player europei.

Informazioni per i media

Fashion Technology Accelerator

Giusy Cannone - gcannone@ftaccelerator.com tel. 320 0939690

Francesco Fiume - ffiume@ftaccelerator.com

QVC Italia

Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166

Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

Francesca Nosedà - francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274

Miroglio Fashion

Mauro Davico

Communication & External Relation Director

Tel: +39 02 5469024

e-mail: press@miroglio.com