



QVC Italia e FTA Fashion Technology Accelerator insieme per promuovere startup innovative e sostenibili

Brugherio 15 febbraio 2017 – **QVC Italia**, la piattaforma multimediale di shopping è protagonista, insieme a **FTA Fashion Technology Accelerator**, di un'importante call dedicata a startup innovative delle categorie moda, accessori e bellezza, che si basano su principi di sostenibilità.

La sostenibilità, insieme all'imprenditorialità al femminile, è il focus quest'anno del progetto **QVC Next**, programma che sostiene le piccole e medie imprese italiane, offrendo loro l'opportunità di accedere al mercato e crescere attraverso un piano di accelerazione personalizzato, garantito da un palinsesto di 17 ore di diretta al giorno, sette giorni su sette, 364 giorni l'anno, oltre che dal sito e-commerce.

QVC, proprio in qualità di retailer, ritiene fondamentale un impegno concreto verso proposte più sostenibili e significative per il cliente finale e in questa ottica metterà a disposizione i propri senior buyer per valutare le startup selezionate e identificare le 4 idee più convincenti che si aggiudicheranno il diritto di tenere un pitch di presentazione del proprio progetto davanti a stakeholder e investitori, il prossimo 9 marzo durante l'evento **Rethinking Fashion Sustainability** che si terrà a Milano presso la sede di Boston Consulting Group.

In questa sede si parlerà di come rendere più sostenibile il mondo del retail e dell'e-commerce attraverso innovazione e trasformazione digitale. Esperti di diverse realtà tratteranno temi quali produzione personalizzata per ridurre gli scarti dovuti al disallineamento tra produzione e richiesta, di come l'intelligenza artificiale possa dare delle informazioni più accurate di quanto e cosa produrre, e tutto il nuovo tema della economia circolare.

Le nuove aziende sono molto spesso coloro che portano innovazione sul mercato. Per questo durante l'evento un'intera sessione sarà dedicata allo showcase di startup innovative che presentano prodotti e processi sostenibili.

Alla startup finalista QVC offrirà la possibilità di partecipare ad un percorso di formazione di 4 giornate con un focus sulla strategia di go-to market, per prepararsi ad affrontare il mercato nell'ottica di diventare fornitore QVC Next.

Fin dal lancio di QVC Next nell'aprile 2016, sono nate diverse collaborazioni con partner dell'ecosistema innovazione, tra i quali FTA scelto per la sua rilevanza nell'ambito del fashion a 360 gradi e per la sua attenzione verso il tema della sostenibilità, valore importante sia per QVC Next, che per l'impegno e l'approccio CSR dell'azienda. Dalla partnership con FTA è già stato selezionato il brand di gioielli **Jewelpix**, che farà il suo debutto sul canale QVC durante il mese di marzo.



“QVC costruisce il proprio successo attraverso un approccio orientato al futuro e ai nuovi trend. Proprio per questo riteniamo la collaborazione con FTA di estremo valore e supporto nell’ambito della sostenibilità attraverso l’esplorazione di nuovi modelli di produzione e commercializzazione. Speriamo che questo sia il primo di tanti appuntamenti legati a questo tema”, afferma Paolo Penati, CEO di QVC Italia.

“Lavorando ogni giorno con startup, ci rendiamo conto di come queste siano un motore fondamentale per spingere e velocizzare il percorso verso la sostenibilità. Avere un partner come QVC è per noi fondamentale per poter dare la possibilità a queste startup - che portano innovazione ma che hanno difficoltà nell’accedere al mercato - di poterlo fare rapidamente attraverso un canale importante come QVC.” Giusy Cannone, Managing Director, Fashion Technology Accelerator Milan.

Per candidarsi è sufficiente collegarsi al seguente link: <http://event.ftaccelerator.it/>

Per maggiori informazioni: www.gvxnext.it e <http://www.ftaccelerator.it>

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Cina - paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall – e Francia. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all’avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni su FTA

Fashion Technology Accelerator (FTA) Milan è un acceleratore privato che supporta startup in grado di introdurre soluzioni innovative a livello digitale, tecnologico o di modelli di business nelle industrie della moda, del lusso, del retail e del beauty. FTA riceve ogni anno circa trecento candidature di startup provenienti da tutto il mondo e ne seleziona circa sei, a queste offre un percorso di accelerazione della durata di sei mesi, durante i quali le aziende vengono supportate a 360 gradi, dalle strategie di marketing digitale, branding, sviluppo commerciale e fund raising. Il supporto alla startup si realizza anche tramite l’ausilio del network internazionale di advisor, composto da più di 30 professionisti del settore. Inoltre FTA accompagna aziende del settore moda, retail e luxury nel loro percorso di innovazione attraverso l’incontro con startup innovative. FTA ad oggi ha un portfolio internazionale di undici società, delle quali sei sono basate al di fuori del territorio Italiano (USA, Israele, Francia, Inghilterra e Lituania).



Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
 - Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748276

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402

FTA

- Giusy Cannone - gcannone@ftaccelerator.com tel. 3200939690