



QVC Italia sostiene due borse di studio parziali per il Corso in *Branded Entertainment* IED Milano

L'innovativo retailer multimediale è partner esclusivo del corso di formazione avanzata offerto dalla Scuola di Comunicazione IED Milano

Advisor Scientifico l'Osservatorio Branded Entertainment

Milano, 20 novembre 2017 – **QVC**, piattaforma di shopping multicanale e storico Socio OBE, **Osservatorio Branded Entertainment** - investe nella formazione dei nuovi professionisti del branded entertainment stringendo una **partnership esclusiva con IED** e offrendo **due borse di studio al 50%** rivolte agli studenti del **Corso di Formazione Avanzata in *Branded Entertainment* di IED Milano** particolarmente motivati e interessati professionalmente al settore della pubblicità, dell'intrattenimento e dell'editoria.

Il Corso - in programma il venerdì e il sabato al fine di permettere anche a chi lavora di arricchire le proprie competenze professionali - mira a offrire gli strumenti strategici e le capacità pratiche per definire, progettare e pianificare una corretta strategia per la marca e per coordinare efficacemente le sue declinazioni attraverso i diversi canali, mantenendo coerenza e consistenza, ma soprattutto raggiungendo gli obiettivi di business.

*“È da alcuni anni che lavoriamo su queste tematiche, che riteniamo centrali nella comunicazione – commenta **Elena Sacco, Direttore della Scuola di Comunicazione e Management IED Milano** – Con 15 edizioni di Master in Branding alle spalle, la presenza di Patricia Weiss, una delle maggiori esperte di branded entertainment, sia nel nostro Advisory Board IED Comm sia come docente, e la seconda edizione del Corso di **BRANDED ENTERTAINMENT** che si arricchisce della partnership con OBE-Osservatorio Branded Entertainment: il nostro interesse per il BE emerge chiaramente”.*

La **direzione scientifica** del corso è infatti affidata all'**Osservatorio Branded Entertainment**, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, che sarà anche parte attiva in aula introducendo best practice e condividendo il proprio knowhow.

La piattaforma multicanale QVC - attenta a intercettare i trend e le nuove forme di comunicazione - sarà inoltre **presente in aula** nel quadrimestre febbraio/giugno 2018 per coinvolgere i partecipanti in un **progetto di ricerca** che consentirà agli alunni di mettere immediatamente in pratica gli



strumenti acquisiti durante le lezioni. Gli studenti lavoreranno sotto la supervisione di un gruppo di professionisti QVC che condividerà le conoscenze maturate nell'ecosistema della comunicazione dei brand e l'esperienza nell'evoluzione della relazione fra marchio e consumatori.

Grazie alla presentazione di alcune case history di QVC e alle testimonianze di docenti ed esperti di settore, gli studenti matureranno un'esperienza articolata della professione, che si concluderà con una sessione di laboratorio e un programma di visiting negli uffici e negli studi televisivi di QVC a Brugherio (MB).

Le borse di studio QVC verranno presentate ufficialmente in occasione della **tavola rotonda sul Branded Entertainment in programma il 22 novembre** presso la **sede IED Milano** di via Bezzacca. All'evento - rivolto a professionisti del settore, studenti e neolaureati - intervengono, in un confronto sulle nuove tematiche della comunicazione di marca:

Laura Corbetta - Presidente OBE e CEO YAM112003

Rosa De Vita - Brand Marketing Manager QVC Italia

Samanta Giuliani - Digital Strategist Manager The Big Now

Francesca Papa - Laura Gusmeroli Client Director Show Reel

Modera **Elena Sacco, Direttore della** Scuola di Comunicazione e Management IED Milano.

Con questa collaborazione QVC si accredita sempre di più come attore rilevante nell'ecosistema del branded entertainment e rinnova il proprio impegno nel sostenere attivamente lo sviluppo delle figure professionali dell'era multicanale, in grado di gestire contemporaneamente la comunicazione di brand e la creazione di prodotti d'intrattenimento.

Ufficio Stampa QVC Italia

M&C SAATCHI PR

Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274

Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166

Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402

Ufficio Stampa OBE- Osservatorio Branded Entertainment

Connexia

Costanza Mastrovalerio

costanza.mastrovalerio@connexia.com

tel. +39 02 8135541 - int. 248



Ufficio Stampa IED Istituto Europeo di Design

Anna Cantaro – a.cantaro@ied.it – tel. 02.5796951

Filippo Nardoza – f.nardoza@ied.it - tel. 02.5796951

QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana, guidata da Paolo Penati, è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center.

www.qvc.it

OBE - Osservatorio Branded Entertainment

OBE è l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca.

Attiva dal 2013, OBE vuole rappresentare e dare voce a tutti gli attori della filiera del branded entertainment: sia alle aziende che investono, sia alle società che creano, producono e distribuiscono branded entertainment sui diversi media.

Partner del network internazionale BCMA - Branded Content Marketing Association, l'Associazione si propone di contribuire allo sviluppo di una cultura del branded entertainment consapevole e rispettosa dei consumatori, attraverso l'attività di studio e definizione del fenomeno e delle sue evoluzioni, il monitoraggio e l'analisi dei progetti realizzati, la valutazione delle performance, la formazione, la regolamentazione e la divulgazione diretta a operatori, media e istituzioni.

OBE, che annovera a oggi oltre 30 associati, si rivolge ai principali operatori del mercato della comunicazione – brand, editori, concessionarie, centri media, agenzie creative e digitali, associazioni di categoria – ma anche a soggetti pubblici e privati interessati a vario titolo al branded entertainment.

www.osservatoriobe.com

IED - Istituto Europeo di Design

IED - Istituto Europeo di Design - nasce nel 1966 dall'intuizione di Francesco Morelli. IED è oggi un'eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive, della Comunicazione e del Restauro. Si posiziona come scuola internazionale di Alta Formazione orientata alle professioni della creatività, con particolare attenzione al design nelle sue diverse e più aggiornate declinazioni. L'offerta formativa IED è basata su crediti formativi (CF) strutturati in conformità ai parametri adottati dalle più avanzate istituzioni europee del settore. Il percorso di formazione ideale mira a condurre lo studente verso una preparazione a tutto tondo nella disciplina del Design prescelta, abbinando un programma Undergraduate a uno Postgraduate. IED conta su uno staff di più di 400 professionisti che collaborano con gli oltre 1.900 docenti, attivi nei rispettivi settori di riferimento, per assicurare il perfetto funzionamento delle 11 sedi: Milano, Torino, Roma, Firenze, Venezia, Cagliari, Como, Madrid, Barcellona, San Paolo, Rio de Janeiro.