



**QVC Italia presenta il nuovo format *La Notte più Corta*
che metterà in scena i cortometraggi del contest *La ricerca nel quotidiano***

La notte più corta, il nuovo format di QVC Italia, in onda con un nuovo episodio ogni mercoledì a partire dal 22 febbraio sul canale QVC, 32 del Digitale Terrestre e tivùsat, vedrà protagonisti i cortometraggi più interessanti che hanno preso parte al contest, appena concluso, ***La ricerca nel quotidiano***, ideato da QVC con Fondazione Umberto Veronesi, Casta Diva Pictures, e Zooppa e rivolto a giovani videomaker.

Le dieci puntate dalla durata di mezz'ora, saranno condotte in fascia notturna, dall'1:00 alle 1:30, dalla presenter Roberta Nanni, con la partecipazione del Prof. Dominic Holdaway, assegnista di ricerca e docente all'Università di Bologna, che avrà il compito di introdurre e commentare i cortometraggi in onda.

Ogni episodio de *La notte più corta* sarà incentrato su una particolare tematica:

- Mercoledì 22 febbraio: **la Madre**
Il nostro piccolo segreto e Maria
- Mercoledì 1 marzo: **il Viaggio**
Il Viaggio, I Viaggiatori, Lost in the space e Retro
- Mercoledì 8 marzo: **le Rivelazioni**
Frontiers, Denominateur commun e Maria
- Mercoledì 15 marzo: **l'Equilibrio**
Caccia al tesoro, La formula della Vita e Tutto a posto
- Mercoledì 22 marzo: **la Paura**
Deniminateur commun, Colore e Galileo
- Mercoledì 29 marzo: **Essere altro**
Butterfly e Maria
- Mercoledì 5 aprile: **le Relazioni**
Frontiers, I viaggiatori, Just a little story, A friend e Denominateur commun
- Mercoledì 12 aprile: **le Abitudini**
Piccoli grandi eroi, Di là e Galileo
- Mercoledì 19 aprile: **Tornare indietro**
Il nostro piccolo segreto e Retrò
- Mercoledì 26 aprile: **le Barriere**
Lost in the space, E' umana, Moto di rivoluzione e Denominateur commun

Il nuovo programma *La notte più corta*, insieme anche al contest *La ricerca nel quotidiano*, esprimono due aspetti che fanno parte del DNA di QVC: il primo è la scoperta e lo storytelling che sono l'essenza del retailer, dove ogni giorno è possibile trovare e vivere nuove storie, attraverso lo shopping; il secondo è l'impegno costante nel promuovere i talenti e le idee e sostenere progetti sociali, utilizzando sempre linguaggi diversi.



Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Paolo Penati.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
 - Laura Duci – laura.duci@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748276

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402