



QVC Italia racconta la figura professionale del **PRESENTER**

Brugherio, 26 febbraio 2018 – QVC Italia, il retailer dello shopping e dell'intrattenimento, racconta la figura professionale del *Presenter*. Ad oggi sono a quota 21 (18 donne e 3 uomini), costituiscono un punto di riferimento per gli spettatori e li accompagnano nelle 17 ore di diretta, 364 giorni l'anno, fra informazioni sui prodotti, intrattenimento e coinvolgimento del pubblico. Il Presenter in QVC ha la capacità di entrare in sintonia con gli spettatori, attraverso una narrazione spontanea, mai urlata e molto carismatica che riporta le emozioni al centro dell'esperienza d'acquisto.

Fra suggerimenti di shopping, approfondimenti tecnici e una buona dose di empatia, ogni Presenter sviluppa un rapporto confidenziale e amichevole con il proprio pubblico e lo accompagna nell'acquisto intelligente dei prodotti proposti.

Dietro ogni show, c'è un importante lavoro autoriale, un approfondito studio sulle caratteristiche specifiche dei prodotti e un customer service eccellente, che consentono ai Presenter di conquistare la fiducia e l'affezione degli spettatori. Inoltre, grazie al sistema delle telefonate in diretta, i consumatori entrano in contatto con i volti di QVC e lo shopping a distanza si umanizza.

I Presenter di QVC non sono attori, non sono presentatori televisivi e nemmeno semplici venditori, anche se spesso hanno in curriculum esperienze nell'ambito teatrale, televisivo o in quello delle vendite. Nel ruolo di presenter, guidano la community che si alimenta attorno alla piattaforma, anche grazie all'interazione sui social e al call center attivo 24 ore su 24. Pubblico e Presenter mettono in scena il successo di QVC e sviluppano un rapporto di sintonia esclusivo, all'insegna di un'esperienza di shopping unica e coinvolgente.

Con la crescita della piattaforma, il cast di QVC Italia ha accolto recentemente tre nuovi ingressi che sono già diventati, al pari dei colleghi, punti di riferimento per gli spettatori. Oggi i Presenter di QVC sono: Cristiana Banchetti, Daniela Bello, Carlotta Brambilla, Vera Castagna, Silvia Cavalca, Sara Celeste, Chiara Centioni, Michele Cisco, Chiara Contu Farci, Teresa D'Alessandro, Iaia De Rose, Cristina Dragano, Roberta Galiazzo, Franco Gandini, Marco Granati, Marina Landi, Lidia Longobardi, Francesca Macrì, Roberta Mandelli, Roberta Nanni, Martina Pascutti.

QVC Italia è costantemente alla ricerca di nuove figure da inserire nel proprio organico e da affiancare a quelle già apprezzate dal pubblico. Le selezioni sono sempre aperte attraverso il sito www.qvc.it, con la previsione di un nuovo casting in primavera.

Lo shopping continua su QVC Italia. Su Digitale terrestre e su Tivùsat, canale 32, Sky canale 475. Online su www.qvc.it. Facebook: www.facebook.com/QVCItalia - Twitter: <http://twitter.com/QVCItalia> - Google+: [Qvc Italia](http://www.google.com/+QVCItalia)



Informazioni su QVC

QVC è la piattaforma multimediale che unisce TV, digital, mobile e social media per un'esperienza di shopping unica e coinvolgente. QVC raggiunge oltre 360 milioni di abitazioni nel mondo, con oltre 13 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC costruisce relazioni autentiche con le proprie clienti e, attraverso lo storytelling, le accompagna alla scoperta di prodotti esclusivi delle categorie gioielli, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana, guidata da Paolo Penati, è situata a Brugherio (MB) in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale, che ospita al suo interno anche il contact center e studi di registrazione all'avanguardia.

www.qvc.it

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274

Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166

Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402