



QVC rinnova il proprio impegno nella lotta ai tumori femminili con l'iniziativa Shopping4Good, a sostegno di Pink is Good, il progetto della Fondazione Umberto Veronesi.

A ottobre, nel mese della prevenzione, shopping e intrattenimento incontrano la ricerca scientifica:

Elio e le Storie Tese i testimonial d'eccezione

QVC, il retailer multimediale dello shopping e dell'intrattenimento, è ancora una volta dalla parte delle donne. Rinnovando il proprio impegno nella battaglia contro i tumori femminili, anche quest'anno, la piattaforma prende parte al progetto **Pink is Good**, accanto alla Fondazione Umberto Veronesi.

In programma durante il mese rosa per la prevenzione del tumore al seno, QVC lancia un'occasione unica per vivere una straordinaria esperienza shopping: il 9 ottobre, infatti, alle ore 21:00, QVC (*canale 32 del Digitale terrestre e tivùsat e canale 475 di Sky e www.qvc.it*) dedica uno special show di due ore a **Shopping4Good**, l'iniziativa che ha l'obiettivo di trasformare lo shopping in un aiuto concreto, devolvendo l'intero ricavato delle vendite al progetto **Pink is Good**.

All'evento partecipano alcuni brand del portfolio QVC appartenenti alle varie categorie. Prodotti beauty (Doll10, Elemis, Magnitone, Nails Inc., Prai, SBC), gioielli (Diamonique), prodotti per la cucina (Silkomart e Lock&Lock) e per la casa (Cogal, Price's Candles, Northern Nights) diventano protagonisti di questo importante progetto, a sostegno della bellezza, della vitalità e delle passioni femminili.

Spinti dal successo delle passate edizioni, QVC e Fondazione Umberto Veronesi si sono posti un ambizioso obiettivo, quello di raccogliere 100.000 euro, da destinare al finanziamento di tre borse di ricerca a medici e ricercatori di altissimo profilo che hanno deciso di dedicare la propria vita allo studio e alla cura del tumore al seno, utero e ovaio.

La strada da compiere è ancora molto lunga ma i risultati sono incoraggianti e dimostrano come la ricerca scientifica, individuando soluzioni innovative per anticipare la diagnosi e trovando continuamente nuove terapie, abbia cambiato la vita di moltissime donne: questo è il motivo per cui QVC ha scelto di stare in prima linea, offrendo il proprio contributo a una battaglia che si può e si deve vincere, per la quale vale la pena scendere in campo e lottare.



Inoltre, a supporto di **Shopping4Good**, durante il mese di ottobre, QVC riserva agli esperti della Fondazione Umberto Veronesi uno spazio di approfondimento e confronto nell'ambito di QVC Informa: un'opportunità per sensibilizzare il pubblico femminile, per promuovere la prevenzione, per raccontare il progetto **Pink is Good**.

Shopping e intrattenimento rappresentano la formula vincente di QVC, che in occasione di **Pink is Good** punta sull'ironia e sul carisma travolgente di **Elio e le Storie Tese**: l'inconfondibile timbro del gruppo si tinge di rosa per la campagna di promozione dell'iniziativa. Un jingle composto e cantato dal gruppo diventa il messaggio a favore della donazione per la ricerca contro i tumori che colpiscono le donne; la campagna stampa, invece, ritrae i componenti di Elio e le Storie Tese vestiti di rosa: il colore icona del mese di ottobre, il colore della prevenzione.

A conclusione dell'edizione 2017 di **Pink is Good**, è in programma un charity dinner: un'esclusiva serata da trascorrere all'insegna del divertimento, per contribuire alla lotta contro il cancro. Il ricavato della vendita dei biglietti sarà anch'esso destinato alle attività di ricerca scientifica.

Fin dal suo arrivo in Italia, QVC ha interpretato in maniera unica il concetto di shopping, trasformando il semplice acquisto in un'esperienza che prevede anche intrattenimento, informazione, valori, partecipazione, passione. **Shopping4Good** è l'espressione di questa filosofia e lo shopping diventa un momento di riflessione e aiuto concreto. È nata così una formula innovativa che, oltre a contribuire alla soddisfazione delle clienti, aiuta chi ha bisogno. È lo shopping che fa bene perché gratifica due volte: se stesse e gli altri.

<https://www.qvc.it/shopping4good.html>

#LOSHOPPINGDAUNAMANO

QVC Italia è una community che conta oltre 2,5 milioni di fan e si alimenta attraverso i canali visibili sul digitale terrestre e tivùsat (canale 32), tivùsat HD (canale 132) su Sky e Sky HD (canale 475), in streaming su www.qvc.it e sulla pagina ufficiale di Facebook <http://www.facebook.com/QVCItalia>.



Credits:

Testimonial: Elio e le Storie Tese

Photo Guindani Srl - Marco Erba – Studio Via Eustachi 31

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana, guidata da Paolo Penati, è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center.

Informazioni su Fondazione Umberto Veronesi e Pink is Good

Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 con lo scopo di sostenere la ricerca scientifica. Dal suo impegno decennale nasce il progetto Pink in Good, che si pone come obiettivo quello di battere definitivamente il tumore al seno. Ogni anno in Italia oltre 50.000 donne si ammalano di tumore al seno. La ricerca scientifica ha compiuto passi da gigante: oggi, infatti, guarisce oltre il 90% delle donne a cui il tumore è stato diagnosticato in fase iniziale.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
- Giulia Ciccarese – giulia.ciccarese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402