



Vogue Fashion's Night Out 2017

**Torna la seconda edizione di QVC NEXT / THE FASHION EDITION
con una madrina d'eccezione: Martina Colombari**

**Protagoniste le creazioni moda Via Po by Manuela Di Prima
e i gioielli GMB by Giuliana Mancinelli Bonafaccia
insieme ai ricchi premi della *QVC fashion machine***

Brugherio, 11 settembre 2017 - Il prossimo 14 settembre, in occasione della *Vogue Fashion's Night Out*, rinominata da quest'anno *Vogue for Milano*, il retailer multimediale di shopping QVC propone la seconda edizione di QVC Next / The Fashion Edition, il programma creato in collaborazione con Vogue Talents che supporta la nuova generazione di designer del Made in Italy con l'opportunità concreta di fornire loro un canale distributivo multimediale attraverso cui promuovere e vendere le capsule collection create in esclusiva per QVC.

Questo programma dedicato ai nuovi talenti della moda è il risultato di un impegno costante da parte di QVC nell'investire sui brand del made in Italy che, proprio grazie a QVC Next, trovano uno spazio di visibilità e vendita. Un impegno concreto che intende promuovere l'intuizione creativa, il lavoro e le aspirazioni che si celano dietro a ogni idea.

Manuela Di Prima e **Giuliana Mancinelli Bonafaccia** sono le prime designer dei sei selezionati da Vogue Talents e QVC che saranno presentate al pubblico da **Martina Colombari**, madrina della serata. Nel corso della VFNO saranno loro le protagoniste, con un evento dedicato a Palazzo Morando in cui verrà svelata un'anteprima delle linee create per QVC.

Il primo appuntamento è la capsule collection boho-chic di **Via Po by Manuela di Prima**, disponibile in web preview su www.qvc.it proprio dal 14 settembre. Il giorno dopo, la collezione verrà invece presentata con un live show televisivo programmato alle ore 21 (*canale 32 del Digitale Terrestre e Tivusat e canale 475 di Sky*), sul sito www.qvc.it o sull'app QVC. La stilista Manuela Di Prima ha lanciato il marchio Maison Di Prima per far incontrare l'haute couture con una moda più minimal. E per arrivare a un pubblico più vasto ha poi deciso di fondare il nuovo brand Via Po by Manuela Di Prima: «*Grazie alla partnership con QVC presenterò una capsule collection che propone un mix di capi da abbinare tra loro per creare diversi total look*».

Dettagli geometrici e ispirazioni pop per i gioielli creati da Giuliana Mancinelli Bonafaccia, in vendita su QVC da ottobre. La loro contrapposizione è alla base di ogni gioiello e la loro combinazione è sempre estremamente contemporanea. «*Per realizzare la capsule **GMB by Giuliana Mancinelli Bonafaccia** sono partita dagli elementi distintivi della mia griffe e li ho resi più accessibili. QVC Next / The Fashion Edition mi dà infatti la possibilità di sperimentare, proponendo una linea che è in grado di raggiungere un target molto ampio*», spiega la designer che ha fondato il suo brand nel 2011 e che tre anni dopo è stata tra i finalisti di Who is on Next?.



La Vogue Fashion's Night Out sarà inoltre l'occasione per vincere favolosi premi! Tra le vie del centro, in zona Duomo, sarà possibile trovare la **QVC fashion machine** che permetterà ai partecipanti di vincere shopping card per fare acquisti su QVC, capi della collezione Via Po by Manuela di Prima, gioielli del brand GMB by Giuliana Mancinelli Bonafaccia e molti prodotti di bellezza di alcuni dei brand in vendita su QVC. Sarà sufficiente inserire un gettone e selezionare l'emozione che si prova facendo shopping, tra *divertimento*, *felicità* e *condivisione* e la fashion machine selezionerà il pacchetto dono. Il premio è assicurato! Ad animare la serata saranno presenti la fashion blogger **Eleonora Petrella** di it.girl.it e il vlogger **Marco Ferrero** conosciuto come **Iconize**.

QVC NEXT / THE FASHION EDITION

14 settembre, ore 18

Palazzo Morando

via Sant'Andrea, 6 – Milano

Hashtag della serata:

#VFNO2017

#QVCNext

#TheFashionEdition

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina attraverso una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. CEO Paolo Penati.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia:

M&C SAATCHI PR

- Francesca Nosedà – francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748274
- Giulia Ciccàrese – giulia.ciccàrese@mcsaatchipr.it - tel. 02 36748272

QVC Italia

- Michele Tanci - michele.tanci@qvc.com - tel. 349 0971166
- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402