

QVC Italia partecipa al primo summit sul Branded Entertainment organizzato da OBE

QVC human brand si riconferma protagonista con esperienze vincenti

Brugherio, 16 marzo 2015 – QVC, il retailer multimediale che sta cambiando il modo di fare shopping, canale 32 del digitale terrestre e tivùsat, 475 Sky e www.qvc.it, è stato protagonista del primo summit italiano dedicato al Branded Entertainment con OBE, l'Osservatorio del Branded Entertainment, che ha avuto luogo lo scorso venerdì 13 Marzo 2015 presso la Sala Buzzati RCS in via Balzan, 3 a Milano.

Un'occasione unica in Italia per mettere a confronto le esperienze degli operatori del settore. Il summit OBE ha rappresentato un'ottima opportunità per tutti coloro che investono in comunicazione e per coloro che creano, producono e distribuiscono idee originali per i brand, attraverso le varie piattaforme esistenti.

A confronto le esperienze dei Manager di Aziende nazionali e internazionali che hanno investito in Branded Entertainment, per condividere informazioni, dati, riflessioni sul Return on investment e sul futuro di questa forma di comunicazione, condividendo il proprio know-how nell'ambito della comunicazione.

Tra i relatori, Paolo Penati, VP Merchandising, Planning & Programming di QVC Italia, carica che si aggiunge a quella di CFO che ricopre dal lancio del retailer multicanale avvenuto nell'ottobre 2010, e Rossella De Vita, Marketing Supervisor, che ha illustrato l'approccio di QVC Italia al Branded Entertainment, tra identità aziendale e capitale umano. Un esempio vincente, quello portato da QVC, che vanta un grande successo internazionale e una crescita costante delle vendite e della customer base italiana, in un percorso però ancora ricco di sfide.

“Oggi è necessario avere un approccio di branded content, abbiamo creato un prodotto audiovisivo originale che veicola i valori del brand,



perfettamente integrato nello sviluppo narrativo del contenuto editoriale utilizzato.” Ha commentato Chiara Pariani, Marketing & E-Commerce Director.

“L’investimento di QVC Italia in Branded Entertainment si è concretizzato attraverso due canali: ‘The Apprentice’, il talent show del mondo del business trasmesso da SKY e ‘Boss in incognito’, il docu-reality trasmesso dalla RAI per diffondere i valori delle real relation appartenenti al DNA di QVC e raccontati attraverso le persone””, conclude Rossella De Vita.

OBE è una iniziativa che si rivolge alle imprese nazionali e multinazionali operanti in Italia che producono, distribuiscono o commissionano, direttamente o indirettamente, progetti di branded entertainment.

QVC Italia è stata tra i primi a credere nel valore del branded entertainment, quale importante leva di comunicazione.

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,6 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 13 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia e Cina, paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all’avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Gregg Bertoni nel ruolo di CEO.

Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia: Francesca Nosedà Press and Public Relations

- Laura Duci – laura@francescanoseda.com - tel. 02 3674826
- Francesca Nosedà – press2@francescanoseda.com - tel. 02 3674827



QVC Italia

- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402
- Elena Gritti - elena.gritti@qvc.com - tel. 345 7481290