



QVC in cucina con Real Time

Uno spot per promuovere il mondo Kitchen

Brugherio, 13 maggio 2015 – QVC, il retailer multicanale che sta cambiando il modo di fare shopping, torna protagonista sul canale Real Time con una campagna promozionale rivolta ai kitchen addicted e non solo. Dal 10 al 16 maggio spot ed elevator, da dieci secondi ciascuno, con la supervisione del team creativo interno di QVC - Marcello Porta, Multichannel Art Director, e Claudio Gobbetti, Multichannel Content Editor - saranno inseriti durante gli show più amati tra i quali *Cucine da Incubo*, *Molto Bene*, *Say yes to the dress*.

La campagna, oltre a promuovere una delle categorie vendute da QVC, la Cucina, mette in risalto il prestigioso brand KitchenAid, dedicato ai gourmet più creativi, con un prodotto che verrà lanciato il prossimo 16 maggio alle ore 11:00 durante il nuovo show del sabato *Appuntamento in cucina*.

Questa campagna si rivolge ad un target molto affine a quello di QVC con una comunicazione perfettamente integrata con lo stile di Real Time.

Lo shopping continua su QVC: su Digitale terrestre e su Tivùsat, canale 32, Sky canale 475. Online su www.qvc.it. Facebook: www.facebook.com/QVCItalia - Twitter: <http://twitter.com/QVCItalia> - Google+: Qvc Italia

Informazioni su QVC

QVC, il retailer multimediale di shopping e intrattenimento, è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,8 miliardi di dollari e opera come retailer multimediale globale con oltre 13,4 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia e Cina, paese in cui è stata lanciata la joint venture con CNR Mall. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana è situata in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale e ospita studi di registrazione che vantano le tecnologie più innovative, oltre a un call center. Lo staff è guidato da Gregg Bertoni nel ruolo di CEO.



Informazioni per i media

Ufficio Stampa QVC Italia: Francesca Nosedà Press and Public Relations

- Laura Duci – laura@francescanosedà.com - tel. 02 36748276
- Francesca Nosedà – francesca@francescanosedà.com - tel. 02 36748274

QVC Italia

- Sabrina Pigola - sabrina.pigola@qvc.com - tel. 349 6049402
- Elena Gritti - elena.gritti@qvc.com - tel. 345 7481290