

QVC Italia - Advertising Claims Form Guidance Chart v.1



- Il Claim Form *deve* essere sempre inviato per le principali **categorie di claim** con la relativa **documentazione a supporto** come elencato di seguito.
 → Si ricorda che:

- Si valuteranno solamente i claims supportati da evidenze. In caso contrario, si prega di visionare le linee guida sui soft-claim o di contattare il team ADV Compliance.
- Questo documento funge esclusivamente da guida, che mira a supportare il Vendor durante tutto il processo di approvazione dei claims. Si prega di tenere presente che il team di ADV Compliance valuterà i claims di volta in volta e potrebbero essere richieste ulteriori prove a supporto per garantire che le rivendicazioni siano conformi alla legislazione/regolamentazione in materia pubblicitaria.

Categorie di claims	Documentazione a supporto						
	Studi clinici	Studi di autovalutazione consumatori	Studi (ricerche/prove scientifiche)	Certificati	Dichiarazioni	Test report	Brevetti
Risultati Misurati	✓	✓	✓				
Affermazioni specifiche che implicano: -percentuali -effetti a lungo termine -risultati basati su ricerche e prove scientifiche	sul prodotto finito utilizzato secondo le istruzioni - panel di almeno 20 soggetti	sul prodotto finito utilizzato secondo le istruzioni ! Solo in aggiunta a studio clinico per risultati non valutabili dal consumatore (es. riduzione delle rughe, aumento dell'elasticità, etc.)	sul prodotto finito				
Health claims	✓		✓				
Gli health claims saranno valutati di volta in volta sulla base delle evidenze fornite. ! Alimenti & integratori: si ammettono solo EFSA/BelBrit claims.	sul prodotto finito		sul prodotto finito				
Performance di prodotto			✓	✓		✓	
Affermazioni sulle prestazioni e performance di: -Aspirapolveri -Purificatori d'aria -SPF -Dispositivi -Articoli da cucina			sulle prestazioni del prodotto- emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte	sulle prestazioni del prodotto-emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte		sulle prestazioni del prodotto- emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte	
Igienizzanti						✓	
Claims su eliminazione o riduzione di batteri, virus, funghi, acari, polveri sottili e sostanze inquinanti						emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte	
Tonificazione e body modelling	✓	✓					
Strumenti di bellezza e abbigliamento che contribuiscono a modellare e tonificare il corpo, es. migliorando l'aspetto degli inestetismi della cellulite	sul prodotto finito utilizzato secondo le istruzioni - panel di almeno 20 soggetti	sul prodotto finito utilizzato secondo le istruzioni ! Solo in aggiunta a studio clinico					
Claims assoluti			✓	✓	✓		
Claims che possono ragionevolmente apparire non soggetti ad eccezione, es. "mai.", "sempre.", "garantiamo...". Devono essere sempre accurati e puntuali . Si noti che i claims assoluti sono approvati molto raramente, in quanto sono necessarie prove estremamente solide per supportarli.			emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte	emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte	emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte		
Claims di superiorità o comparativi				✓	✓		
Qualsiasi confronto con un prodotto specifico, categoria di prodotto o marchio (es. "più veloce", "numero uno", "primo")				emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte (es. Euromonitor)	emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte (es. Euromonitor)		
Claims Ambientali			✓	✓	✓		
Claims sulla sostenibilità, es. "green", "eco-friendly", "riciclato"			emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte	emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte (es. Ecocert)	emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte (es. Ecocert)		
Elementi distintivi				✓	✓		✓
Brevetti, premi, pubblicazioni stampa, esclusiva QVC				Attestati/certificati di premi	>Autorizzazione del soggetto responsabile della pubblicazione (editori, ecc.) >Dichiarazione di esclusività		! Solo brevetti approvati
Natura degli ingredienti			✓	✓	✓	✓	
Dichiarazioni relative alla natura o all'origine degli ingredienti, es. "biologico", "naturale", "senza glutine /lattosio" e "free from", "vegan", "kosher".			emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte (es. Vegan OK, PETA)	emessi da laboratori, enti certificatori o enti di terza parte (es. Vegan OK, PETA)	emessi da: >Laboratori, enti certificatori o enti di terza parte (es. Vegan OK, PETA) OR >Vendor: per dichiarare la % di ingredienti naturali	Analisi free-from (es. senza glutine/lattosio)	
Endorsements				✓	✓		
Endorsements da celebrities, organizzazioni, organizzazioni no-profit.					rilasciato da organizzazioni, celebrities e/o enti no-profit ! Ogni ulteriore prova potrà essere valutata (es. contratti)		